

嶺東科技大學九十五學年度碩士班甄試招生考試試題

行銷管理

可使用計算機

一、解釋名詞 30% (共五題，每題六分，共計三十分；本單元請以中文書寫)

1. environmental scanning
2. segmentation variables
3. distribution channel
4. AIDA
5. value chain
6. PZB model

二、申論題 60% (共三題，每題二十分，共計六十分)

1. 面對市場競爭環境，必須滿足顧客需求，則行銷管理成為重要課題，請就以科技大學為例，說明行銷管理意含為何？
2. 請將下列各詞根據理論觀念的先後加以排列：形象、定位、顧客知覺、產品特色、競爭優勢與定位策略；並說明之。
3. 若某知名運動休閒鞋品牌公司委託您為新一季設計推廣活動，請利用各推廣工具，規劃出最佳推廣組合。

三、行銷研究 10%

1. 請就「價格促銷、認知價值與商店形象對購買意願影響之研究」，
 - a. 寫出研究流程。
 - b. 寫出研究架構圖。