

嶺東科技大學附設進修學院九十九學年度招生考試試題

管理學

准考證號碼：DM□□□□

注意：

1. 本試題共 200 分。
2. 請選擇一個最適當答案，以藍(黑)色原子筆依次寫在答案紙上。
3. 答錯者，不倒扣；未答者，0 分。
4. 有關數值計算題目，以最接近答案為準。

第一部份共 25 題，每題 5 分

1. (A)員工持股計畫 (B)利潤分享計畫 (C)功績給付計畫(D)利潤中心計畫 (E)員工健康計畫，是指公司提撥一定額度的股份給信託機構，信託機構則代表公司員工購買這些股權，公司通常每年按員工報償比例來提撥，信託機構代為管理個人帳戶中的股票。
2. 「允許並幫助部屬，使其有能力去做他們所被授予去執行的工作」，謂之(A)賦權(B)授權(C)集權(D)分權(E)職權。
3. 「管理階層對各種不同職位決定其相對價值的一種正式過程」稱為(A)工作評價 (B)工作規範 (C)工作規劃 (D)工作分析 (E)工作內容。
4. 一家本地公司可以和外國公司共同分擔在海外發展新產品與建立新的生產設備的成本，稱為：(A)環境策略(B)核心策略(C)人力資源策略(D)策略聯盟(E)文化策略。
5. 一種組織全面性的計畫，目標在於透過持續地改善來追求顧客滿意度最大化，稱為 (A)全面品質管理 (B)顧客滿意度 (C)組織文化 (D)組織汰換 (E)組織公平。
6. 下列名詞解釋何者有誤？(A)效率(efficiency)：意味著把事情做對(B)組織(organization)：指一群人為了追求某種共同目的而形成的集合體(C)超環境(super environment)：又名鬼神環境，指外界某些冥冥不可知的力量(D)不確定性(uncertainty)：指一個人缺乏足夠的資訊來推估替代方案結果的機率(E)效能(effectiveness)：指在產生輸出的過程中不浪費輸入。
7. 下列何者不屬於馬斯洛(Maslow)的需要層次？(A)生理需要(B)自尊需要(C)安全需要(D)自我實現(E)環境需要。
8. 下列何者不屬於雙因子理論(Two-factors Theory)的衛生(保健)因素？(A)規則與政策(B)工作成就感(C)工作環境(D)薪水(E)以上皆非。
9. 下列有關有機式組織(Organic Organization)的敘述，何者正確？(A)又稱科層組織 (B)嚴格遵守指揮鏈 (C)組織往往制訂許多管制措施 (D)高度分權的組織 (E)以上皆非。
10. 工作者的行為若是被觀察或給予特別注意，將對該行為產生明顯影響，這種現象稱為：(A)彼德原理(B)霍桑效果(C)群體的迷思(D)費德勒權變模式(E)月暈效果。
11. 及時存貨系統(JIT)是由哪一家公司所發展出來的？(A)本田汽車公司 (B)通用汽車公司 (C)福特汽車公司 (D)日產汽車公司 (E)豐田汽車公司。
12. 主張管理應強調人性及群體的互動的是哪一個理論的觀點？(A)行為管理理論(B)新古典管理理論(C)古典管理理論(D)決策管理理論(E)整合管理理論。
13. 以下有關控制系統的敘述何者最正確？(A)大型組織偏向採取非正式和個人化的控制系統(B)一個組織的授權愈徹底，其分權的程度也愈大，會偏向採取較寬鬆的控制系統(C)組織文化若偏向互信、自主及公開，較偏向採取非正式、著重內力的自我控制(D)如果活動本身的錯誤成本不高、影響很低，會偏向採取較嚴密的控制系統(E)以上皆對。
14. 由位於組織層級同一位階的員工，而非來自組織中同一工作領域的員工所組成，此團隊集合許多不同工作領域的員工，以便完成某一特定任務，例如委員會等，稱為(A)任務團隊(Task-oriented Work Term)(B)跨功能團隊(Cross-functional Work Term)(C)非正式團隊(Informal Work Term)(D)功能團隊(Functional Work Term)(E)自我管理團隊(Self-managing Work Term)。
15. 目標管理的程序中，主管與部屬定期共同來評估績效，並且監控和分析目標達成的進度，稱為 (A)回饋(B)討論部門的目標(C)設定組織的目標(D)設定組織內各部門的目標(E)設定個人目標。
16. 企業甄選管理人才的方法中，最具公正、公平的方法是 (A)書類審查 (B)面試 (C)考試 (D)推荐 (E)觀察。
17. 在 BCG 波士頓顧問群法之分析中，若事業單位之相對市場佔有率高、市場成長率低稱為(A)金牛事業(B)明星事業(C)落水狗事業(D)問題兒童事業(E)以上皆非。
18. 在財務分析工具中，「衡量收入所能產生的淨利」，係指(A)邊際利潤率(B)投資報酬率(C)財務

- 槓桿比率(D)流動比率(E)存貨週轉率。
19. 在問題實際發生前所做的控制方式，例如原物料的入廠檢驗，稱為(A)財務控制(B)機械控制(C)內力控制(D)事前控制(E)結構控制。
 20. 在組織設計的五個基本古典原則中，「探討一位管理者所可以有效地管理的部屬數目」，係指哪一項原則？(A)工作專業化(B)指揮鏈(C)控制幅度(D)協調(E)職權與職責。
 21. 在道德決策的觀點中，下列哪一個主義的觀點主張「己所不欲，勿施於人」？(A)功利主義的觀點(B)道德權力的觀點(C)四海皆準的觀點(D)正義的觀點 (E)以上皆非。
 22. 在管理方格理論中，領導者認為工作的績效是來自於高組織承諾的員工，此領導風格稱為(A)放任型(B)中間型(C)團隊型(D)鄉村俱樂部型(E)任務型。
 23. 在領導的權變理論中，「屬於規範性質且能具體指出在不同類型的情境下，所應使用的決策型態」的理論是(A)領導行為連續帶理論(B)費德勒模式(C)路徑-目標理論(D)領導者-參與模式(E)情境領導模式。
 24. 所謂 SWOT 分析，即是(A)公司的策略性事業單位分析(B)公司的機會、威脅、強勢、弱勢分析(C)公司的競爭環境分析(D)公司的市場區隔分析(E)以上皆是。
 25. 所謂策略金三角，核心是策略，三個角分別是環境、資源與：(A)企業的競爭對手(B)企業的組織層級(C)企業的目標(D)企業高階管理階層的價值觀(E)企業的文化。

第二部份共 25 題，每題 3 分

1. 獨資的缺點「不」包括(A)停業困難 (B) 無限清償責任 (C) 有限財務資源 (D) 管理困難
2. 在導入 ERP 時，「最」需注意什麼？(A)是否有組織轉型的準備 (B) 是否有足夠的錢導 ERP (C) 人員是否能配合 (D) 電腦設備是否能配合
3. 市場分析首先是進行市場區隔分析，市場區隔是指將一個廣泛的市場概念透過一些相關變數，加以切割成數個同質性較高的區隔市場。有關 開放/保守、追求時尚/實在、積極/消極、社交生活之偏好程度、休閒生活…等，是指下列那一個市場區隔變數的範圍？ (A) 產品使用狀況(B)生活型態與個性(C) 地理區域 (D) 人口變數
4. 雅虎(Yahoo)與無名小站的結合,造就了更大的市場,是因為: (A) 強迫大家使用無名小站(B)更便利(C) 雅虎想要併吞無名小站 (D) 無名小站想搶雅虎的使用者
5. Hamel 與 Prahalad 指出，企業企圖心的重點為(A) 強調企圖心必須與全公司員工溝通，並且投入高度承諾 (B) 主張目標的挑戰性，追求目前組織無法達成的目標 (C) 強調企業決心、毅力並且以創新的方式來定義目標即創造新的核心資源能力 (D)以上皆是
6. 下列有管進入障礙與退出障礙之敘述何者有誤？(A)企業退出障礙愈大競爭愈小 (B) 退出障礙包括退出成本高或轉手不易 (C) 障礙愈大進入愈困難獲利程度就可以保持 (D) 進入障礙低獲利就會下降
7. 把組織本身變成小型的營運中心，運用網路或其他電子通訊工具，與其他組織互通聲息，共同執行重要的任務，這種型態的組織稱為 (A) 有機式(B)網路式 (C) 團體式 (D) 矩陣式
8. 下列何者非績效管理的目的？(A) 界定實現策略所需達到的成果 (B) 衡量組織的期望目標與現實狀況的差距,協助員工發展才能 (C)調查員工是否服從上司(D) 以調薪,升遷,任免等行為做參考依據
9. 工作再設計中，一種水平式增加工作任務的數目與種類，使工作更具多樣性，是指下列那一項目內涵？ (A) 工作升遷 (B) 工作輪調 (C) 工作豐富化 (D)工作擴大化
10. 在服務業有一句話是這麼說的”一期一會” 意指每個客人只是你服務的幾百人的其中之一，但對客人來說，他這輩子可能只會給你服務這一次，所以每一次我們都要以最恭敬、最認真、最好的一面來服務客人，上述這段話是為了增加服務產品中哪一個特色的穩定度？(A)易變性 (B) 無形性 (C) 不可分割性 (D) 一次性
11. 請問作業管理的演化中，SCM 是指下列那一議題？ (A) 企業再造 (B) 企業資源規劃(C)供應鏈管理 (D) 全面品質管理
12. 下列哪個比例數值越高，對公司的現金週轉能力越好？(A) 流動比例 (B) 純益率 (C)速動比率(D) 負債比率
13. 金磚四國(BRICs)，不包括下列哪國？(A)南韓 (B) 俄國 (C) 印度 (D) 中國。
14. 何者為非？ (A) 效率是投入與產出的比例 (B) 效能指的是作對的事 (C) 組織效能指的是組織呈現的產出是否符合組織的利益關係人之要求(D)效率關注的是組織營運的結果。

15. 近來，某些大型的國際企業不斷力行瘦身裁員，以減少公司因冗員造成的財務虧損，這是道德觀點中倫理的(A)權利觀 (B) 正義觀 (C) 綜合觀(D)功利觀。
16. 選定目標並執行適當的策略以達成該目標的過程，稱為 (A) 策略規劃(B)規劃 (C) 行動方案 (D) 適應性策略
17. 為了有效激發非程式化決策(non-programmed decisions)的創意，(A) 應該找最有創意的伙伴一起開會討論 (B) 每個意見都應該被快速與立即地評估 (C) 決策應該是具有組織的，且是理性的(D)可以使用腦力激盪術、德菲法與名目群體技術
18. 功能性部門化組織是透過_____分類工作(A) 他們服務的範圍 (B) 他們生產的產品或者服務 (C)他們執行的工作(D) 他們服務的顧客類型
19. 當經理人透過規則和程序規範員工的行為時，工作變得更_____ (A)正式化 (B) 多樣化 (C) 垂直化 (D) 水平化
20. 魅力領導的重點是：魅力(A) 建立在領導者與成員之間的密切關係(B)能夠激發群體成員的旺盛鬥志與建立信任 (C) 取代了領導功能的發揮 (D) 是個人異於常人的行為表現
21. 溝通管道為訊息傳遞的實體通路與途徑，組織內會藉由不同溝通管道傳遞不同訊息，下列關於組織溝通何者是正確的 (A) 組織成員之間的非正式溝通網絡是屬於員工個人空間，不須加以重視(B)溝通管道的運作型態會影響團體工作績效 (C) 公司規模愈大，出現非正式溝通網絡的機會愈低 (D) 組織溝通網絡最主要為正式溝通網絡
22. 在成功團隊中，通常有任務專家和社會情感兩種角色，方可獲得任務績效和社會滿足感。請問；以下何種團隊成員角色是最有效能，可同時滿足任務與社會情感的需求(A) 非參與者角色(B)雙重角色(C) 任務專家角色 (D) 社會情感角色
23. “規劃長期策略”係屬於組織中何種層級之工作內容？ (A) 基層員工 (B) 基層管理者(C)高階管理者(D) 中階管理者。
24. 在整體資源配置及運用的領域中，包括產能的規劃、人力資源的配置，以及企業短、中、長期目標的契合性之分析，以上敘述是屬於何種的控制型態？ (A) 程序控制 (B) 產出控制(C)投入控制(D) 事後控制。
25. 透過組織中所有成員的不斷努力，以低成本取得消費者持續滿足」的過程。上述之定義，稱為：(A)全面品質管理(TQM) (B) 統計品質管制(SQC) (C) 6 σ 品質管理 (D) 全面品質管制(TQC) 。

(試題結束)