

嶺東科技大學進修部 99 學年度四技在職專班招生考試試題

商業概論

注意：

1. 本試題計 50 題，每題 2 分，共 100 分。
2. 答錯者，不倒扣；未答者，0 分。
3. 有關數值計算題目，以最接近答案為準。

1. 促銷策略所使用的工具主要有五：廣告、人員銷售、銷售推廣、直效行銷與：(A)通路 (B)產品特色 (C)公共關係 (D)引伸產品
2. 設計標準化的工作流程管理、賣場管理、商品管理等制度供各連鎖店執行，是屬於連鎖店經營管理的哪一項管理？(A)營業管理 (B)採購管理 (C)行銷管理 (D)資訊管理
3. 授權者提供一套完整的經營管理制度及經過市場考驗過的優良產品或服務，加盟者則支付加盟金與保證金給授權者並簽訂合作契約，然後全盤接受授權者的經營指導與訓練，這是指哪一種加盟方式？(A)連鎖性消費合作社 (B)特許(或授權)加盟連鎖 (C)自願加盟連鎖 (D)直營連鎖
4. 下列何者不是經營物流中心的成功因素？(A)保持倉庫系統高度流通 (B)縮短處理訂單的時間 (C)合宜適當的倉庫地點 (D)提升製程加工能力
5. 由銀行簽發，在特定期間內按約定利率支付利息的存款憑證，是指哪一種金融商品？(A)國庫券 (B)銀行承兌匯票 (C)商業本票 (D)可轉讓定期存單
6. 下列何者不是商業營業資產管理的範圍？(A)應付帳款管理 (B)應收帳款管理 (C)現金管理 (D)存貨管理
7. 某公司生產的產品及所設計的行銷方案，是以大多數消費者為主，故使用大量媒體及一般性主題來迎合所有消費者，就選擇目標市場的行銷策略而言，該公司是使用下列哪一項策略？(A)差異行銷策略 (B)無差異行銷策略 (C)密集性行銷策略 (D)集中行銷策略
8. 比較銷售觀念與行銷觀念的不同，下列敘述何者有誤？(A)行銷觀念的目的是滿足顧客需求 (B)銷售觀念的目的是經由銷售獲取利潤 (C)行銷觀念的方法是大量廣告銷售和強力推廣商品 (D)銷售觀念的方法是銷售與促銷
9. 當匯率由 1 美元兌換 32 元台幣，變動為 1 美元兌換 31 元台幣時，則下列敘述何者正確？(A)表示台幣貶值 (B)表示美元升值 (C)有利於台灣商品的出口 (D)不利於台灣商品的出口
10. 我國汽油市場開放民營初期，出現激烈競爭現象，當時某公司採用低價滲透策略搶攻市場，從行銷管理的觀點，這是屬於下列何種策略？(A)產品策略 (B)訂價策略 (C)通路策略 (D)推廣策略
11. 某一商業網站因為違法而被停止一切商業活動，針對該網站擔任的商業角色與社會責任，下列敘述何者較不適當？(A)該網站的商業角色是擔任生產者與消費者之間傳遞商品的橋樑 (B)該網站的社會責任是促進社會大眾的整體利益 (C)該網站從事商業活動，在商言商，任何商品均可銷售 (D)該網站銷售仿冒品牌之商品是違被法律責任
12. 下列何者不屬於無店舖零售的經營型態？(A)購物中心 (B)電視購物 (C)網路購物 (D)自動販賣機銷售
13. 許多國內企業由中小型企業邁向中大型企業過程中，多利用資本市場向大眾募集資金，甚至於到國外發行海外存託憑證，形成管理權與所有權分離的企業體系，此一趨勢是現代商業的特質的哪一項？(A)經營國際化 (B)決策民主化 (C)資本大眾化 (D)商業自動化
14. 下列有關電視購物頻道的敘述，何者錯誤？(A)電視購物頻道是一種無店舖經營方式 (B)電視購物頻道是屬於零售業的業態分類 (C)電視購物頻道的成功必須結合高效率的物流配送系統 (D)電視購物頻道必須有一個響亮的名字與網址
15. 東港鮪魚季請總統站台義賣，把黑鮪魚的行銷推升到最高潮，這是屬於哪一種行銷策略？(A)人員銷售策略 (B)差別定價策略 (C)事件與公共關係策略 (D)廣告促銷策略
16. 哪一種薪資結構與員工績效無關？(A)本薪加獎金 (B)本薪加津貼 (C)獎金加津貼 (D)計件制薪資
17. 在企業績效評估中，主管對下屬在事前所訂定目標的達成度進行評估，便可得到績效評估結果，這是屬於哪一種績效評估的方法？(A)目標管理法 (B)配對名次排列法 (C)圖表測度法 (D)行為標準尺度評量法
18. 企業可以利用哪一種資訊系統，收集商品販賣種類、數量、時間、消費者需求等情報，以作為營運決策的參考？(A)EOS (B)EDI (C)POS (D)EDI
19. 台新銀行的曾推出「玫瑰卡」信用卡廣告「認真的女人最美麗」，強調這是專屬於女性的信用卡，此一行銷策略是屬於哪一種市場區隔定位？(A)行為變數 (B)心理變數 (C)人口(人文)變數 (D)地理變數
20. 網路行銷是以網際網路從事商品或服務交易的新業態，下列哪一項不是網路行銷的特色？(A)不受經濟規模限制，人人皆可開店 (B)無需實體店面，不受開店時間影響 (C)網路無遠弗屆，市場潛能無限 (D)沒有購買隱私性，資料隨時曝光
21. 電子商務發展快速，改變了許多傳統的商業模式，下列何者是消費者對消費者(C to C)的電子商務類型？(A)統一超商的 EOS 系統 (B)Yahoo 拍賣網站 (C)博客來網路書店 (D)汽車廠商直營網站
22. 行銷觀念(marketing concept)認為企業應全力達成下列哪項目標？(A)比競爭者做更多廣告與促銷活動 (B)將公司產品全部賣光 (C)同時滿足顧客與獲得利潤 (D)以最低成本生產產品
23. 下列何者不屬於金流工具？(A)彩券 (B)匯票 (C)轉帳卡 (D)儲值卡
24. 下列何者不是依照「組織型態」所區分的企業類型？(A)獨資企業 (B)合夥企業 (C)公司企業 (D)國際企業

25. 下列何種訓練課程，可使新進人員認識企業營運概況及瞭解各部門的運作功能？(A)學徒訓練 (B)進階訓練 (C)職前訓練 (D)在職訓練
26. 面對激烈的生存競爭，下列何種經營策略是廠商藉由引入外部資源，以達成提升其競爭力的目標？(A)策略聯盟 (B)國際化經營 (C)多角化經營 (D)轉型
27. 每股盈餘(earnings per share)係使用來衡量企業的獲利能力與股東的投資價值，其計算公式為：(A)(稅後純益 - 特別股股利)/普通股平均股東權益 (B)普通股平均股東權益/(稅後純益 - 特別股股利) (C)保留盈餘/普通股加權平均流動在外股數 (D)(稅後純益 - 特別股股利)/普通股加權平均流動在外股數
28. 馬斯洛(Abraham Maslow)提出「需求層級理論」認為每個人都存有五種不同的需求層次，請問下列何者是屬於馬斯洛所提出的需求層次之一？(A)成就需求 (B)安全需求 (C)權力需求 (D)公平需求
29. 一般而言，對追求績效的民營企業，下列何者是獎金發放的最主要依據？(A)工作表現 (B)年資 (C)學歷 (D)工作態度
30. 戴爾電腦公司接受顧客訂單後，向 OEM 製造廠商下單，並直接出貨給顧客，下列何者不屬於戴爾電腦公司成功的主要因素？(A)以客為尊的行銷導向 (B)策略聯盟 (C)以時間為基礎的競爭 (D)差異策略
31. 為獲得競爭優勢，企業善用員工解決問題的能力與經驗，做有系統的整理，建立完整的資料庫系統，此種管理稱為：(A)例外管理 (B)知識管理 (C)資訊系統管理 (D)科技整合管理
32. 消費者有權要求廠商提供有關其產品的完整資訊，以免受到不實廣告的誤導，此係屬何種權利？(A)申訴 (B)選擇 (C)安全 (D)被告知
33. 咚咚想參加某投資公司的定期定額計畫，每月購買\$3000 元的歐洲基金，請問此種行為與何種財務觀念有關？(A)保險 (B)投資 (C)融資 (D)循環信用
34. 某公司生產產品 X，每年須發生 40 萬元的固定費用，該產品的單位變動成本為 5 元，單位售價為 9 元，請問其每年銷售量要為多少，公司方能維持不賺不賠？(A)50,000 (B)90,000 (C)100,000 (D)40,000
35. 隨著產品提出給顧客附加的服務或效益，是產品三個層次中的那一層次？(A)核心產品層 (B)有形產品層 (C)延伸產品層 (D)品質產品層
36. 有關工作分析的敘述，下列各項中何者錯誤？(A)適才適所為其目的之一 (B)面談法為其資料收集方法之一 (C)為員工每日記錄工作細節的書面資料 (D)可據此撰寫工作說明書及工作規範
37. 工作評價的主要目的在於：(A)作為工作訓練與升遷的依據 (B)作為員工考核的依據 (C)作為訂定薪資的依據 (D)作為職位分類的依據
38. 若消費者看到某一個商標或代表性玩偶，就能馬上聯想到某一家公司，這是因為這家公司已建立了一致性的：(A)企業識別系統 (B)理念 (C)商品 (D)管理制度
39. 根據赫茲伯格(Hertzberg)的雙因之理論，「工作」本身是屬於：(A)保健因子(hygiene factor) (B)激勵因子(motivator factor) (C)既是保健因子，也是激勵因子 (D)既非保健因子，亦非激勵因子
40. 廠商要達到大規模生產以降低成本，首先應先達到下列何者？(A)標準化 (B)服務多樣化 (C)決策民主化 (D)管理合理化
41. 有效的市場區隔，必須符合某些條件，市場區隔才能成功，請問不包括下列何者？(A)可接近性 (B)可行動性 (C)可衡量性 (D)多元性
42. 行銷中的 4P 是指產品、地點、推廣與下列何者？(A)包裝 (B)品牌 (C)商標 (D)價格。
43. 消費者忠於一種或數種品牌，並習慣購買本身熟悉品牌的產品，此為：(A)經濟型購買 (B)理智型購買 (C)情感型購買 (D)習慣型購買
44. 創新產品在產品生命週期的導入與成長階段，定價是以定高價的方式來獲取最大收益，以便快速回收研究發展成本，這是何種定價方式？(A)滲透定價 (B)吸脂定價 (C)差別定價 (D)成本導向定價
45. 下列何者不屬於獨資企業特性？(A)發行股票 (B)無限責任 (C)由一人出資 (D)以營利為目標
46. 下列何者情況表示企業的財務狀況欠佳？(A)應收帳款週轉率高 (B)負債比率低 (C)存貨週轉率低 (D)流動比率高
47. 以下何者並不屬於流動資產(Current Assets)？(A)設備 (B)有價證券 (C)應收帳款 (D)存貨
48. 內部招募是指由內部員工中找尋可能的人員，其優點為何？(A)可有效提昇組織的創造力 (B)代表對內部員工的肯定，可以提高員工工作士氣 (C)可提昇組織的競爭力 (D)促進組織的新陳代謝
49. 獎懲有對事不對人的原則，此原則乃是 (A)公平性 (B)合理性 (C)普遍性 (D)時效性
50. 某公司期初存貨為\$200,000，期末存貨為\$120,000，銷貨成本為\$480,000，則存貨週轉率為多少？(A)2 (B)3 (C)4 (D)5

【試題結束】