

# 嶺東科技大學 99 學年度經營管理研究所

## 碩士在職專班招生考試試題

### 管理學

---

1. 組織文化的形成來源有哪些？作為一個企業經理人，你該如何維繫或改變組織文化？15%
2. 統一 7-11 是國內連鎖便利商店的霸主，在便利商店市場日趨飽和之際，卻看中油品市場，決定成立全自助式 24 小時加油站(G-Store)，並以綠建築及環保建材概念（如站體使用太陽能及風力發電等）爭取更多商機。第一家 7-11 的 24 小時加油站已在 2008 年於林口長庚醫院旁開始營業，除了加油站設有多媒體自助加油機外，加油站附設的 7-11 商店也與一般的店面有所差異。店內採美式風格設計，面積是一般門市的兩~三倍，裡面設有『現烤麵包』專櫃，「City Café」則是獨立於中央島台，讓客人可以自行操作現磨咖啡機，也設置「統一皇帽」專區，販售汽車周邊用品，展現加油站附設商店的特色。請你就下列各項問題任選兩項作答：(1)請為 7-11 加油站作 SWOT 分析 (2)請畫出 BCG 成長矩陣，並說明 7-11 便利商店與 7-11 加油站各屬於何種產品？並請解釋其意義 (3)請為加油站作五力分析 (4)請以藍海策略的四項行動架構說明 7-11 應該如何做？35 %
3. 草莓族在 2000 年左右開始進入台灣的職場後，許多管理階層對年輕世代離職率高、抗壓性低的批評不斷。根據部分實證研究顯示，新世代在工作中尋找的是友誼與快樂，和老一輩的員工尋求定位與貢獻，價值觀大不相同。草莓族陸續進入職場後，對於領導方式產生很大的挑戰，過去強調規則的管理方法，似乎與現今年輕族群的工作方式顯得格格不入。請問企業領導人或管理者面對新生代的員工應該採取何種領導風格較有助於提升經營績效？為什麼？25 %
4. 近年來企業經營所面臨的大環境詭譎多變，對眾多產業形成巨大挑戰。請就下列子題任選一項，說明其內容為何？會對哪些產業產生重大的影響（正負面均可）？而這些產業又該如何因應？(1) 金融海嘯 (2) ECFA (3) 國際原物料供需失衡 (4) 雲端運算 (5) 氣候變遷 25%

( 試題結束 )