

嶺東科技大學 98 學年度經營管理研究所

碩士在職專班招生考試試題

經營管理實務

可使用的計算機

一、『在紀錄片式電影《練習曲》引發媒體話題，將自 2003 年便逐漸加溫的自行車運動，推上了沸點；從此，自行車運動在台灣所向披靡，征服東西南北、男女老少，自行車從「交通工具」變身為「休閒器材」，騎自行車環島一如攀登玉山，被奉為「台灣人一生一定要做一次的事」，甚至連總統馬英九也拍攝廣告，鼓勵年輕人騎自行車。

今日，台灣的自行車潮流，不再只是練習曲，已經擴大成交響樂，不但大企業競相投入製造、銷售，自行車周邊與相關服務產業也蓬勃發展，成為微型創業者的最愛之一愈來愈多企業家熱愛自行車運動，更不乏投入自行車市場者；自行車產業也愈來愈精緻化、多元化，尤其與旅遊產業的結合，更是備受關注，以製造捷安特聞名的巨大機械，決定跨足旅遊業，而在飯店業享有令譽的悠活飯店，也決定在台東，推出以自行車車友為主要客群的新飯店。因為熱愛自行車，決定選擇以自行車周邊與相關服務產業為事業、志業的人，也如雨後春筍般出現（資料來源：台灣自行車產業從練習曲變成交響樂，理財周刊，2009/4/22）。』

問題：請使用SWOT分析，為以自行車車友為主要客群的悠活新飯店做出策略定位上的建議。(25%)

二、

問題：請再為前述之悠活新飯店擬訂簡單的創業計畫書，內容包含(市場機會認定、核心競爭力之主要來源、營運計畫草擬、團隊運作、初期資金募集、諮詢意見、關係網絡等)。(25%)

三、『委外(Outsourcing)產業將改變工作與組織的每個層面，提高產業整體水準，讓專業人士享有豐厚的報酬。委外的趨勢將迫使各階層的經理人，從執行長的角度思考問題；將企業變成一個倒三角錐—接收外在可用的資源，與自身的獨特優勢結合，然後致力為顧客創造價值(Michael Corbett, 2004)。』

問題：但委外這把兩面刃若使用不當，卻也可能反過來傷了自己，如IBM誤將DOS、CPU的核心技術交予Microsoft及Intel兩家公司生產，終導致養虎貽患。請問委外有否未來性，其是否有大原則可供遵守。(25%)

四、古典經濟學的觀點認為企業的目的乃在追求最大的利潤，但如從整體社會的福祉來看，企業的營利行為其實仍須考量對社會造成的外部成本；在行銷管理的範疇中因而提出了社會行銷的觀念，以呼應企業社會責任的重要。例如以下的文章：

『隨著時代改變，最受尊敬的企業典型，也在逐漸改變中。以日本來說，八〇年代日本泡沫經濟時代，每家企業都追求數字收益的經濟層面，當時最受尊敬的企業是新力。到今天，企業的評價標準，已經從財務績效轉到資源回收與零公害的環境層面上。日經商業週刊最近選出最受尊敬的企業，上榜的公司則變成佳能、豐田汽車，以及花王。

佳能以環保與守法兩個核心為企業行動指標，早在一九九〇年率業界之先，回收印表機的墨水匣與碳粉匣。佳能社長御手洗富士夫認為環保為企業活動的優先課題，例如佳能最新一款印表機，待機時的電力比以往節省了近八成，另外，細胞式生產也有效削減了三成五的庫存量。

做汽車與通訊產品零件的DENSO公司，其位於愛知縣的DENSO太陽子公司，是該集團與社會福利團體共同出資成立的製造公司，兩百三十位員工中有一半為當地的殘障人士。公司提供設備與機器讓他們可以沒有操作障礙，單手也能完成汽車的碼表，不但為殘障人士創造工作機會，也讓公司具有競爭力。

一些大型企業推動社會責任做法，更擴及到供應商。松下電器為了因應二〇〇六年開始，歐洲對於有害化學物質的嚴格規定，因此從明年三月起向全球的零件供應商提出三個條件：一、要供應商提出保證書，證明零件沒有使用有害人體的化學物質；二、要各個供應商導入產品化學物質管理系統，將所有零件使用的化學物質以資料庫列管；三、在一年之內通過ISO14001。今年六月，松下電器的股東大會中，中村邦夫社長宣示，要讓松下電器成為一個「超正直的企業」。（資料來源：企業倫理意識抬頭，EMBA雜誌217期）』

問題：在資本市場中，「獲利」良好之企業通常會獲得較多資金的挹注，而非以社會責任評價的良窳決定股價的高低。若你為某家股票上市公司的經營者，你如何在股東的期待以及社會責任中取得平衡點。（25%）