

嶺東科技大學 98 學年度第一學期日間部暨進修部轉學招生考試試題

設計概論

注意：

1. 本試題共計 50 題，總分 200 分。
2. 請選擇一個最適當答案，以原子筆依次填寫在答案卷上。
3. 答錯者，不倒扣；未填答者以 0 分計。有關數值計算題目，以最接近答案為準。

第 1 部份：每題 3 分，共 10 題，合計 30 分

1. 電磁波的波長大於  $700m\mu$  時稱為 (A) 紫外線光 (B) 紅外線光 (C) 可視光 (D) X 光線
2. 下列何者不是平面造形中的基本形 (A) 正三角形 (B) 正方形 (C) 圓形 (D) 長方形
3. 在六書中，日、月是屬於 (A) 會意 (B) 形聲 (C) 象形 (D) 指事
4. 交通標誌的警告標誌是用何種造形？(A) 三角形 (B) 圓形 (C) 方形 (D) 渦形
5. 有特定對象的廣告媒體是 (A) 海報 (B) 郵寄廣告 (C) 報紙 (D) 雜誌
6. 色料的三原色不包含 (A) 洋紅 (B) 黃 (C) 綠 (D) 青
7. 點的絕對定義為 (A) 有位置 (B) 有長度 (C) 有大小 (D) 有寬度
8. 下列何者與閃光燈曝光決定無關 (A) 光圈 (B) 快門 (C) 照射距離 (D) 色溫
9. 電影的動態感覺是利用下列何種現象？(A) 視覺殘留現象 (B) 幻覺現象 (C) 補色現象 (D) 可視度現象
10. 印刷用紙的計算單位為令，一令等於幾張全開紙 (A) 300 (B) 400 (C) 500 (D) 600

第 2 部份：每題 4 分，共 30 題，合計 120 分

11. A1 的尺寸為 (A)  $841 \times 1189mm$  (B)  $650 \times 880mm$  (C)  $594 \times 841mm$  (D)  $450 \times 650mm$
12. 紅色光加藍色光會變成 (A) 紫色光 (B) 黃色光 (C) 綠色光 (D) 洋紅色光
13. 廣告用語 Slogan 意指 (A) 廣告大標題 (B) 廣告目標 (C) 廣告標語 (D) 廣告戰略
14. 著作財產權存續於著作人之生存期間，及其死亡後 (A) 30 年 (B) 50 年 (C) 20 年 (D) 100 年
15. 日光平均色溫即早上 10:00 至下午 2:00 其平均值約為 (A)  $3200^{\circ}K$  (B)  $3400^{\circ}K$  (C)  $7000^{\circ}K$  (D)  $5500^{\circ}K$
16. 以電腦製作報紙廣告時，其彩色影像圖檔，應設定何種解析度為宜 (A)  $150 \sim 250dpi$  (B)  $300 \sim 350dpi$  (C)  $600 \sim 120dpi$  (D)  $72 \sim 100dpi$
17. Typography 這個字有許多中文解讀，下列含義何者不正確？(A) 文字編排 (B) 圖文造形 (C) 廣告作業 (D) 印刷式樣
18. 企業識別體系 (CIS) 下列何者不在其內？(A) Visual Identity (VI) (B) Mind Identity (MI) (C) Behavior Identity (BI) (D) Event Identity (EI)
19. 圖與地的關係中，易成為圖的條件，下列敘述何者不正確？(A) 輪廓密閉者易成為圖 (B) 面積較大者的較易成為圖 (C) 較熟悉的圖形易成為圖 (D) 反覆的圖形容易成為圖
20. 在考慮平面設計後之印刷加工時，何者比較不合綠色設計原則？(A) 壓凸 (B) 修圓角 (C) 軋形 (D) 上光
21. 印刷演色表示法上「C」代表 (A) 青色 (B) 洋紅色 (C) 黃色 (D) 黑色
22. 雜誌媒體具備了確實性、信賴性及 (A) 速效性 (B) 大量性 (C) 經濟性 (D) 欣賞性
23. 色盲檢查表，主要是應用下列那一種群化因素設計而成？(A) 共同命運的原則 (B) 閉鎖的原則 (C) 類似的原則 (D) 接近的原則
24. 下列何者非綠色設計之 3R 原則？(A) 再分配 (Repartition) (B) 再生 (Recycle) (C) 減量 (Reduce) (D) 再使用 (Reuse)
25. 下列何者不屬於我國文化創意產業所涵蓋的行業？(A) 數位休閒娛樂 (B) 文化展演設施 (C) 生物科技 (D) 設計品牌時尚
26. 下列何者為物體語言 (object language)？(A) 曆法 (B) 電影 (C) 地圖 (D) 結繩記事
27. 何種印刷是利用油水互相排斥的原理之印刷方式？(A) 凸版印刷 (B) 平版印刷 (C) 孔版印刷 (D) 凹版印刷
28. 永字八法中「側」是指 (A) 點 (B) 捺 (C) 勾 (D) 橫
29. 攝影感度的數值 (ISO 或是 ASA) 越高，所需的光量？(A) 越高 (B) 越少 (C) 不需改變 (D) 任意即可
30. 下列何種配色不屬於補色對比？(A) 紅色與綠色 (B) 黑色與紅色 (C) 黃色與紫色 (D) 藍色與橙色
31. 奧林匹克五環之色彩是由下列哪五種顏色所構成？(A) 黑、藍、橘、紅、綠 (B) 紫、橘、黑、綠、紅 (C) 藍、黃、黑、綠、紅 (D) 綠、灰、藍、橘、紅
32. 在路邊發放的試用品是屬於 (A) DM (B) PR (C) CF (D) SP 的一種

33. 紙張的厚薄計算目前通行以 (A) 令 (B) 磅 (C) 公分 (D) 刀 為計算單位
34. 數列 1、2、5、12、29、70...屬於：(A) 黃金比數列 (Golden series) (B) 調和數列 (Harmonic series) (C) 貝魯數列 (Pellie series) (D) 費伯那齊數列 (Fibonacci series)
35. 人類視神經可把印刷網點整理出圖形與背景，是由下列何種「完形法則」使然？(A) 連續性 (B) 規則性 (C) 閉鎖性 (D) 接近性
36. 下列有關台灣傳統工藝與地區之配對，何者不正確？(A) 螺溪石硯/濁水溪 (B) 施金玉香舖/北港 (C) 蛇窯/水里 (D) 葉王交趾陶/嘉義
37. 形式原理當中與調和 (Harmony) 相對立的原理是哪一項？(A) 對比 (B) 對稱 (C) 平衡 (D) 律動
38. 下列有關設計用語的中英對照，何者不正確？(A) 電腦輔助設計-CAD (B) 快速原型成形-RP (C) 裝飾藝術-Art Deco (D) 歐普藝術-Pop Art
39. 在繪畫中最常使用水平、直線特性的是 (A) 塞尚 (B) 米羅 (C) 蒙德里安 (D) 畢加索
40. 下列何種版式較適合印製鈔票、股票等有價證券？(A) 平版 (B) 孔版 (C) 凸版 (D) 凹版

**第 3 部份：每題 5 分，共 10 題，合計 50 分**

41. 奧斯華德(Ostwald)色彩系之最高明度階段以 (A) 0 (B) a (C) 10 (D) P 表示。
42. 正四面體是 (A) 四個三角形 (B) 四個長方形 (C) 四個正方 (D) 四個菱形 的組合
43. 有關歐普藝術 (Optical Art) 的敘述，下列何者不正確？(A) 運用對比的視覺元素 (B) 強調錯視變形等幻覺效果 (C) 運用大眾傳播元素 (D) 由視知覺反應構成
43. 使用閃光燈投影反光板作反射時，反射板的角度約多少效果最佳？(A) 20°~30° (B) 40° ~50° (C) 60°~70° (D) 80°~90°
44. 下列有關產品語意(Product Semantics) 的表達手法，何者不正確？(A) 暗喻(Metaphor) (B) 寓意(Allegory) (C) 擴散 (Diffusion) (D) 類比(Analogy)
45. 有關形態對比的描述，下列何者錯誤？(A) 大小、多少、強弱是屬於份量對比 (B) 明暗、黑白、光影是彩度的對比 (C) 紅綠、黃紫是屬於色相的對比 (D) 凹凸、光滑粗糙、素面花面等肌理是屬於質地的對比
46. 1.企劃;2.動腦會議;3.收訊;4.創意提案，以上在廣告設計的流程中次序應為 (A) 2 3 1 4 (B) 3 1 2 4 (C) 3 2 1 4 (D) 1 3 2 4
47. 下列有關色相環理論之敘述，何者不正確？(A) 美國的曼塞爾 (Munsell) 色彩體系有 24 個色相 (B) 德國的奧斯華德 (Ostwald) 色彩體系有 24 個色相 (C) 日本色彩研究所 (P.C.C.S) 色彩體系有 24 個色相 (D) 德國的伊登 (Itten) 色彩體系有 12 個色相
48. 下列敘述何者較為正確 (A) 視覺傳達設計的領域是涵蓋在廣告設計領域之下 (B) 視覺傳達設計與廣告設計無關 (C) 視覺傳達設計具有較強烈的社會性責任特性 (D) 視覺傳達設計和商業設計一樣，只從事商業性設計活動
49. 視覺傳達設計具有較強烈的社會性責任特性 (D) 視覺傳達設計和商業設計一樣，只從事商業性設計活動
50. 下列對於設計的思考何者錯誤？(A) 設計上所遇到的問題是極廣泛而複雜的 (B) 利用其具體有形之事物來解決問題以滿足我們的需求 (C) 是一種有目的性的創造行為 (D) 在設計程序及思考法則中都是個人化，無共通的一般性思考程序

**( 試題結束 )**