

嶺東科技大學 98 學年度碩士班甄試招生考試試題

行銷管理

可使用計算機

壹、解釋名詞（30%，每題 5 分）

1. 社會行銷 (societal marketing)
2. 內部行銷 (internal marketing)
3. 差別定價 (discriminatory pricing)
4. 垂直行銷系統 (vertical marketing system, VMS)
5. 品牌權益 (brand equity)
6. 產品發展 (product development)

貳、問答題（70%，配分如各題所示）

1. 為了有效傳達組織與產品知識企業必須將推廣工具串連起來，而形成推廣組合 (promotion mix)。請說明這些工具並舉例解釋 (20%)。
2. 客戶滿意度是多年來行銷研究的重要課題之一。假如你是一家五星級餐廳的經理，你想設計一份問卷來了解客戶的滿意程度，請問：在問卷裡，你會問及哪些重要因素？請簡述之。(15%)
3. 85°C 是我國近年來崛起的飲品／烘焙連鎖事業，請以 STP 模式說明該企業的目標市場行銷做法。(20%)
4. 何謂創新行銷 (innovative marketing)，請舉例說明。(15%)