

# 嶺東科技大學 96 學年度第一學期進修部轉學考招生考試試題

## 管理學

注意：

1. 本試題計 50 題，每題 4 分，共 200 分。
2. 請選擇一個最適當答案，以原子筆依次填寫在答案卷上。
3. 答錯者，不倒扣；未答者，0 分。
4. 有關數值計算題目，以最接近答案為準。

1. 亨利·費堯認為一個管理者有五項基本的管理功能，包括規劃、組織、協調、控制及：(A)財務 (B)行銷 (C)用人 (D)指揮 (E)領導。
2. 利基策略(niche strategy)又稱為？(A)成本領袖策略 (B)差異化策略 (C)集中策略 (D)功能策略 (E)滲透策略。
3. 把事情做對(Do the Thing Right)，也就是如何做的問題，稱為：(A)效能(effectiveness) (B)控制(control) (C)管理(management) (D)規劃(planning) (E)效率(efficiency)。
4. 決策是重複性與例行性的，且能透過結構化的決策，獲得最適答案，稱為(A)個人決策 (B)團體決策 (C)經驗式決策 (D)程式化決策 (E)非程式化決策。
5. 依Griffin對管理的定義，下列有關管理觀念之敘述，何者為非？(A)管理是一套活動和程序 (B)管理是目標導向的 (C)管理首重員工個人績效，組織的整體績效次之 (D)管理是對組織資源的取得、組合與運用 (E)管理是同時追求效能與效率。
6. 「將工作動作進行分析及合理化，消除非必要的動作以提高工作效率」是下列哪一位管理學者的重要貢獻？(A)甘特(Gantt) (B)吉爾博斯(Gilbreth) (C)泰勒(Taylor) (D)費堯(Fayol) (E)以上皆非。
7. 下列何者不是管理者在扮演人際間的角色(Interpersonal Roles)時應從事的人物角色？(A)聯絡者(Liaison Role) (B)偵察者(Monitor Role) (C)領導者(Leader Role) (D)交際者(Figurehead Role) (E)以上皆非。
8. 下列何者不屬於費德勒權變模式中的情境指標？(A)職位權力 (B)工作結構 (C)領導者與部屬關係 (D)團體規範 (E)以上皆非。
9. 下列名詞解釋何者有誤？(A)效率(efficiency)：意味著把事情做對 (B)組織(organization)：指一群人為了追求某種共同目的而形成的集合體 (C)超環境(super environment)：又名鬼神環境，指外界某些冥冥不可知的力量(D)不確定性(uncertainty)：指一個人缺乏足夠的資訊來推估替代方案結果的機率(E)效能(effectiveness)：指在產生輸出的過程中不浪費輸入。
10. 下列何者不是非正式組織形成的基本原因？(A)社會性的心理需要 (B)主管人員的授權 (C)意見一致有相同的價值觀 (D)共同利害關係 (E)以上皆非。
11. 下列何者不屬於馬斯洛(Maslow)的需要層次？(A)生理需要 (B)自尊需要(C)安全需要(D)自我實現(E)環境需要。
12. 下列何者不屬於雙因子理論(Two-factors Theory)的衛生(保健)因素？(A)規則與政策(B)工作成就感(C)工作環境(D)薪水(E)以上皆非。
13. 下列何者為區別領導者與非領導者的特徵？(A)任務知識(B)領導慾(C)誠實正直(D)自信(E)以上皆是。
14. 下列那一種組織，其結構設計乃結合功能組織與專案組織的優點，並於垂直式結構中融合水平式結構的特性，使管理者對外在環境的變化能迅速回應，為現代化的國際企業常採用的方式？(A)網路式組織(B)矩陣式組織(C)區域別組織(D)產品別組織(E)以上皆非。
15. 下列有關「決策」的敘述，何者正確？(A)決策是在多個可行方案中進行選擇的一種行為或過程 (B)只要是理性的決策者都會做相同的選擇 (C)決策與個人的好惡無關 (D)決策是一群人對某特定問題進行分析討論並做成決定的過程 (E)以上皆非。
16. 下列何者關於台灣中小企業的描述錯誤？(A)不論資本與規模均小，在同業中較不具影響力 (B)在組織與策略上，均較缺乏自主與彈性 (C)在市場上缺乏主動的談判力量 (D)在受雇機會方面，提供最多的就業機會 (E)以上皆非。
17. 依管理學家明茲伯格(Henry Mintzberg)對管理者角色的分類，當管理者需代表組織簽署法律文件時，則此時管理者之角色稱為：(A)監控者(B)領導者(C)困擾處理者(D)資源分配者(E)頭臉人物。
18. 來自個人的溝通障礙通常包括訊息扭曲、刻板印象、干擾、訊息的不一致及(A)專業化(B)語言涵義(C)目標差異 (D)組織層級(E)組織地位。
19. 所謂SWOT分析，即是(A)公司的海外事業分析(B)公司的機會、威脅、強勢、弱勢分析(C)公司的財務分析(D)公司的品質分析(E)公司的人力資源分析。
20. 所謂SWOT分析，即是(A)公司的策略性事業單位分析(B)公司的機會、威脅、強勢、弱勢分析(C)公司的競爭環境分析(D)公司的市場區隔分析(E)以上皆是。
21. 所謂策略金三角，核心是策略，三個角分別是環境、資源與：(A)企業的競爭對手(B)企業的組織層級(C)企業的目標(D)企業高階管理階層的價值觀(E)企業的文化。

22. 下列何者關於組織的描述錯誤？(A) 水平分化將增加組織的控制幅度 (B) 垂直分化將會增加中階管理者 (C) 水平分化是部門專業分工的結果 (D) 垂直分化會增加組織的專業部門 (E) 以上皆非。
23. 下列何種經濟制度允許私有財產及選擇自由，對經濟活動干涉較少，較有利於經濟發展？(A) 共產主義 (B) 社會主義 (C) 資本主義 (D) 福特主義 (E) 以上皆非。
24. 下列何種管理學派強調有系統的求知及解決問題，並透過「觀察、蒐集、分析、綜合、應用、證實」的過程，以尋找完成工作的最佳工作方法？(A) 科學管理學派 (B) 管理程序學派 (C) 行為科學學派 (D) 系統管理學派 (E) 以上皆非。
25. 及時存貨系統(JIT)是由哪一家公司所發展出來的？(A) 本田汽車公司 (B) 通用汽車公司 (C) 福特汽車公司 (D) 日產汽車公司 (E) 豐田汽車公司。
26. 主張管理應強調人性及群體的互動的是哪一個理論的觀點？(A) 行為管理理論 (B) 新古典管理理論 (C) 古典管理理論 (D) 決策管理理論 (E) 整合管理理論。
27. 以下有關控制系統的敘述何者最正確？(A) 大型組織偏向採取非正式和個人化的控制系統 (B) 一個組織的授權愈徹底，其分權的程度也愈大，會偏向採取較寬鬆的控制系統 (C) 組織文化若偏向互信、自主及公開，較偏向採取非正式、著重內力的自我控制 (D) 如果活動本身的錯誤成本不高、影響很低，會偏向採取較嚴密的控制系統 (E) 以上皆對。
28. 以下何者可以改善溝通的障礙？(A) 保持主動傾聽 (B) 保持雙向溝通 (C) 使用對方容易瞭解的語言 (D) 善用回饋的技巧 (E) 以上皆是。
29. 以下何種情況，群體的凝聚力(Cohesiveness)，將提高？(A) 該群體成員，職位輪調非常的頻繁 (B) 群體人數大幅增加 (C) 團體正遭受外界激烈的競爭 (D) 領導者不被團隊的成員所接受 (E) 團隊成員彼此對團隊所追求的目標有看法上的差異。
30. 公司透過規定、法令、標準及政策的制定，希望能建立員工共同遵循的標準。這樣的控制類型是屬於下列何種控制系統？(A) 企業文化系統 (B) 官僚控制系統 (C) 產出控制系統 (D) 目標控制系統 (E) 以上皆非。
31. 企業必須根據自身的功能、任務需求及所面對的環境穩定性進行組織設計。下列關於組織分權的敘述，何者不正確？(A) 行銷部門需要及時回應，宜採集權政策 (B) 當外在環境不穩定時，宜採分權政策 (C) 企業規模越小時，宜採集權政策 (D) 產品越多樣化，宜採分權政策 (E) 以上皆非。
32. 企業在原有的組織結構之下，常常為了處理臨時性及具有相互依存關係的任務，集中組織中最佳及特定的人才來完成此一任務。當任務結束之後隨即自行解散，人員歸建原單位。這樣的組織型態屬於何種組織型態？(A) 產品別組織 (B) 專案式組織 (C) 矩陣式組織 (D) 功能別組織 (E) 以上皆非。
33. 企業赴海外投資將會面臨一系列的風險，其中因當地國的國際收支狀況異常，或當地政府經濟管理失誤所可能衍生的風險為何？(A) 匯率風險 (B) 法律風險 (C) 政治風險 (D) 溝通風險 (E) 以上皆非。
34. 企業重要職位之聘任，人選的主要來源有二：一者由內部擢升（簡稱內升制），一者由外部聘任（簡稱外補制），關於這兩種聘任管道的敘述，何者正確？(A) 內升制優於外補制 (B) 外補制優於內升制 (C) 內升制較無企業文化衝擊問題，但較缺乏外來的刺激 (D) 外補制可大刀濶斧進行改革，成功指日可待 (E) 以上皆非。
35. 企業做策略規劃，常須分析所處的外在環境與本身條件，以制定有效的策略，此一分析工具為：(A) 魚骨圖分析 (B) ABC 分析 (C) 要徑分析 (D) SWOT 分析 (E) 以上皆非。
36. 在對未來進行預測時，可以將有關問題以列表問卷的方式，分別探詢多位熟悉該問題的專家意見。如果意見未能一致，則將所有的意見加以整理彙編，再進行第二回合的意見調查，如此重複直到達成共識為止。這樣的方法通稱為：(A) 腦力激盪法 (Brainstorming Method) (B) 意見調查法 (Survey Study Method) (C) 德爾菲法 (Delphi Method) (D) 人員預測法 (Personnel Forecasting Method) (E) 以上皆非。
37. 行銷觀念是以顧客需求為導向，做有效的價值定位，創造競爭優勢，並透過行銷組合承諾價值兌現，使顧客滿意，以達成行銷目標。此一行銷組合包含產品、價格、促銷、以及那一項？(A) 技術 (B) 運輸 (C) 資訊 (D) 通路 (E) 以上皆非。
38. 明茲伯格 (Henry Mintzberg) 認為管理者需扮演十種不同的角色，根據他的分類，請問下列角色中何者屬於「資訊的角色」？(A) 象徵者 (Figurehead Roles) (B) 分配者 (Resource Allocator Roles) (C) 傳遞者 (Disseminator Roles) (D) 交涉者 (Negotiator Roles) (E) 以上皆非。
39. 波士頓顧問團 (Boston Consulting Group) 是一家著名的管理顧問公司，該公司提出一個BCG模式，該模式將策略事業單位 (SBU) 分為四種類型，其中問題兒童 (Problem Children) 事業係指：(A) 相對市場占有率高，而市場成長率低的事業 (B) 相對市場占有率低，而市場成長率高的事業 (C) 相對市場占有率與市場成長率皆低的事業 (D) 相對市場占有率與市場成長率皆高的事業 (E) 以上皆非。
40. 近年來隨著科技的進步，有許多國外大廠除本身的核心業務以及主管團隊之外，紛紛將製造部門外包給台灣的OEM廠商，以保持自身的最大彈性。此種組織類型稱為：(A) 團隊式組織 (B) 網路式組織 (C) 專案式組織 (D) 部門別組織 (E) 以上皆非。
41. 麥克波特 (Michael E. Porter) 指出，具競爭優勢的策略型態主要有三種：成本領導 (Cost Leadership) 策略、差異化 (Differentiation) 策略及下列何種策略？(A) 多角化 (Diversification) 策略 (B) 跟隨 (Follow) 策略 (C) 集中 (Focus) 策略 (D) 權變 (Contingency) 策略 (E) 以上皆非。
42. 經營環境快速的演進，因此，新的經營理論不斷的推陳出新來因應新局。下列關於經營理論的敘述，何者不正確？(A) 廠商有關環境、使命與核心能力的假設必須符合實際情況 (B) 廠商有關環境、使命與核心能力的假設必

- 須要能相互配合 (C)廠商必須迎接挑戰，堅持與組織有關的產品、服務、政策不能改變 (D)廠商必須時時偵測企業外的環境與市場情況，尤其是非顧客群 (E)以上皆非。
43. 企業招募員工的過程包括：(A)擬定招募計畫(B)確立人力來源(C)選擇招募方法 (D)從事招募活動 (E)以上皆是。
44. 企業組織為減低工作場所的意外，通常會採行何種安全管理的方式？(A)減少不安全的工作環境 (B)安全訓練 (C)職業安全增強計畫 (D)建立安全防護政策 (E)以上皆是。
45. 企業甄選管理人才的方法中，最具公正、公平的方法是 (A) 書類審查 (B) 面試 (C) 考試 (D) 推荐 (E) 觀察。
46. 在BCG波士頓顧問群法之分析中，若事業單位之相對市場佔有率高、市場成長率低稱為 (A)金牛事業 (B)明星事業 (C)落水狗事業 (D)問題兒童事業 (E)以上皆非。
47. 在計畫之分類中，若分成戰略性計畫、戰術性計畫及作業性計畫，請問此為依據計畫的哪種特性分類？(A)計畫的寬度 (B)時間幅度 (C)計畫的明確度 (D)計畫的發生頻率 (E)計畫的主從關係。
48. 福懋興業公司近十年來大量地將既有產品，包括傘布、傘骨、染整等產品轉移至中國大陸生產與銷售，此一事業層級的策略稱為： (A) 市場滲透 (B) 市場發展 (C) 產品發展 (D) 多角化 (E)以上皆非。
49. 管理人員在與員工的溝通過程中，員工往往傾向於聽取他們想聽取的訊息，而忽略不想聽的 訊息，此種溝通誤差是屬於下列何種溝通障礙？(A)認知偏誤 (B)資訊氾濫 (C)單向溝通 (D)情緒影響 (E)以上皆非。
50. 管理學者明茲伯格 ( H. Mintzberg ) 曾對美國一百家大企業的領導者進行工作內容調查，發現他們一天的工作時間中幾乎有百分之八十是花在哪些工作上？ (A) 策略規劃 (B) 績效考核 (C) 會議與溝通工作 (D) 目標訂定 (E)以上皆非。

**( 試題結束 )**