

嶺東科技大學進修部 96 學年度四技在職專班招生考試試題

商業概論

注意：

1. 本試題計 50 題，每題 2 分，共 100 分。
2. 請選擇一個最適當答案，以 2B 鉛筆依次劃在答案卡上。
3. 答錯者，不倒扣；未答者，0 分。
4. 有關數值計算題目，以最接近答案為準。

1. 某市政府目前將違規車輛拖吊業務交由民間業者執行，此為地方政府將業務做下列何種處理？(A)多角化 (B)委外經營 (C)充分授權 (D)加盟連鎖。
2. 耐吉 (Nike) 公司專注於鞋型設計、氣墊技術研發，生產與製造的活動則委由一些亞洲國家的廠商生產，此種策略是屬於下列何種類型？(A)混合策略 (B)水平多角化策略 (C)垂直多角化策略 (D)策略性外包。
3. 針對電子商務經營模式之敘述，下列何者是完全正確？(A)網站經營者提供 Yahoo 拍賣網，做為消費者競標之媒介，撮合買賣雙方達成交易，這種方式是屬於 B to C 模式 (B)企業運用 EDI 及 EOS 系統，進行商品訂購及完成交易程序，這種方式是屬於 B to B 模式 (C)企業運用 PC home 網站，做為消費者訂購商品及完成交易程序，這種方式是屬於 C to C 模式 (D)消費者運用新浪網，訂購商品及完成交易程序，並取得該商品，這種方式是屬於 B to C 模式。
4. 下列何者不屬於 POS 系統所能產生的效益？(A)可掌握暢銷品與滯銷品的數量，即時調整販售商品項目與存量 (B)掃描商品條碼即可得到每項商品的售價，無須人工查詢 (C)可加快結帳速度，減少銷售尖峰的瓶頸 (D)減少顧客選購時間，降低客訴的風險。
5. 為獲得競爭優勢，企業善用員工解決問題的能力及經驗，做有系統的整理，建立完整的資料庫系統，此種管理稱為：(A)知識管理 (B)例外管理 (C)資訊系統管理 (D)科技整合管理。
6. 下列何者不屬於商流所執行的機能？(A)發掘顧客的需求 (B)提供適當的管道與顧客交易 (C)執行商品的配送 (D)執行商品所有權的移轉。
7. 消費者有權要求廠商提供有關其產品的完整資訊，以免受到不實廣告的誤導，此係屬何種權利？(A)被告知 (B)選擇 (C)安全 (D)申訴。
8. 所謂「以偏概全」是指在績效評估中，所出現的那一種錯誤？(A)主管的私心 (B)寬嚴問題 (C)暈輪效應 (D)集中趨勢。
9. 經區隔後的市場，可分別經由不同的通路或媒體來提供合適的產品與行銷訊息，是為有效的市場區隔條件之(A)可衡量性 (B)可行動性 (C)足量性 (D)可接近性。
10. 小華想參加某投資公司的定期定額計畫，每月購買\$3,000 的歐洲基金，請問此種行為與何種財務觀念有關？(A)投資 (B)保險 (C)融資 (D)循環信用。
11. 下列有關目前大型量販店的敘述何者正確？(A)能有效縮短商品的通路流程 (B)通常擁有長時間經營的優勢 (C)主要以提供及時的顧客服務為主 (D)店面發展以加盟方式為主。
12. 某公司生產產品 X，每年須發生 40 萬元的固定成本，該產品的單位變動成本為 5 元，單位售價 9 元，則每年銷售量應_____單位方能維持不賺不賠？(A)50,000 (B)90,000 (C)100,000 (D)40,000。
13. 在企業績效評估中，主管對下屬在事前所訂定目標的達成度進行評估，便可得到績效評估結果，這是屬於哪一種績效評估方法？(A)行為標準尺度評量法 (B)圖表測度法 (C)目標管理法 (D)配對名次排列法。
14. 產品由生產者製造後，透過批發商、中盤商、零售商而達到最後消費者手中，此為幾階通路？(A)三階 (B)四階 (C)一階 (D)二階。
15. 甲公司每年須消耗物料 16,000 件，單價\$80，每次訂購成本為\$40，單位儲存成本為物料單價 10%，則該物料的經濟訂購量為(A)400 件 (B)800 件 (C)200 件 (D)100 件。
16. 員工的薪資水準應至少可以維持員工的最低生活費用，這是薪資制度擬定原則中的(A)公平原則 (B)安定原則 (C)彈性原則 (D)激勵原則。
17. 行銷的 4P 是指價格、通路、推廣及(A)包裝 (B)商標 (C)產品 (D)品牌。
18. 對財務結構之敘述，下列何者錯誤？(A)流動比率越大，表示短期償債能力越強 (B)負債比率越高，對債權人越有保障 (C)純益率越大，表示企業獲利能力越大 (D)存貨週轉率越高，表示存貨週轉速度越快。

19. 隨著產品提供給顧客附加的服務或效益，是產品三個層次中的那一層次？(A)核心產品層 (B)有形產品層 (C)延伸產品層 (D)品質產品層。
20. 下列何者不是台灣未來商業的發展趨勢？(A)經營國際化 (B)物流本土化 (C)通路結構整合化 (D)業態多樣化與業際整合化。
21. 今後我國在經濟政策方面，將會加緊邁向_____的目標(A)民主化和平等化 (B)國際化和平等化 (C)自由化和民主化 (D)自由化和國際化。
22. 有關工作分析的敘述，下列各項中何者錯誤？(A)適才適所為其目的之一 (B)面談法為其資料收集方法之一 (C)為員工每日記錄工作細節的書面資料 (D)可據此撰寫工作說明書與工作規範。
23. 吉安製藥公司開發出新藥品，由於尚須進一步檢驗與臨床測試，故尚未得到衛生署的上市許可，然而該公司卻有機會立即將該藥品銷往他國，此舉將可迅速回收 R&D 支出，以及提早兩年左右量產該藥品，在此一決策當中，該公司最須考慮到何種責任？(A)法律責任 (B)經濟責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任。
24. 化妝品在於滿足「美麗的慾望」，此為產品層次中之(A)核心產品 (B)有形產品 (C)引申產品 (D)附屬產品。
25. 東港黑鮪魚季請總統站台義賣，把黑鮪魚的行銷推升到最高潮這是屬於哪一種行銷策略？(A)廣告促銷策略 (B)人員銷售策略 (C)差別定價策略 (D)事件與公共關係策略。
26. 由發票人委託付款人於一定日期及地點，以一定金額無條件支付給受款人的一種委託式票據，稱為(A)貼現 (B)本票 (C)匯票 (D)支票。
27. 工作評價的主要目的在於(A)作為工作訓練與升遷的依據 (B)作為考核員工的依據 (C)作為訂定薪資的依據 (D)作為職位分類的依據。
28. 下列有關「委託加盟」的敘述，何者錯誤？(A)店面的所有權屬於加盟店 (B)決策管理權歸總部 (C)總公司通常會提供營業保證額 (D)加盟者不能自行進貨，必須完全接受總公司統籌管理。
29. 下列有關公司組織的敘述何者不正確？(A)重大事項，必須經由股東大會議決 (B)由於所有權與經營權分開，管理人員缺乏所有權，可能對公司成敗較不關心 (C)若缺乏適當的公司治理機制，公司容易被少數人把持，產生流弊(D)股東的投資，非經其他全體股東同意，不得中途退出或轉讓。
30. 下列有關財務管理的敘述何者錯誤？(A)企業應維持適當的週轉能力 (B)企業應增強創造盈利的能力 (C)企業應滿足企業關係者的經濟目標 (D)決策標準在追求企業的資產總值最高。
31. 下列何者不是績效評估的原則？(A)需根據員工未來的發展潛力 (B)平時考核重於定期考核 (C)需依據評估結果獎懲或升遷 (D)評估結果應有高低區別。
32. 下列何者並非「物流中心」未來的發展趨勢？(A)交貨期縮短 (B)商品種類簡單化 (C)訂購小量化 (D)因應緊急出貨的能力大。
33. 下列何種情況表示企業的財務狀況欠佳？(A)負債比率低 (B)存貨週轉率低 (C)流動比率高 (D)純益率高。
34. 小華在電視上看到瘦身產品的廣告後，馬上興奮的以郵政劃撥方式訂購該廣告的商品。此屬於何種類型的經營型態？(A)人員直銷 (B)郵購 (C)電視購物 (D)網路購物。
35. 工作設計之目的係希望藉由工作設計，將員工特質與工作特性加以整合，因此工作設計原則應掌握工作簡單化、工作輪調、工作擴大化以及：(A)工作職位合理 (B)工作延續化 (C)工作大量化 (D)工作豐富化。
36. 以下有關多層次傳銷的敘述，何者是不對的？(A)不需訂貨即可加入 (B)經銷商介紹他人加入即可抽取佣金 (C)提供滿意保證 (D)零售與推薦並重，鼓勵建立銷售網。
37. 可鑑定一個人對某職業的發展潛能是(A)成就測驗 (B)智力測驗 (C)性向測驗 (D)人格測驗。
38. 台中公司全年需要包裝紙盒 36,000 個，每次訂購成本為 250 元，而每個紙盒的儲存成本為 2 元，請問該公司對包裝紙盒的經濟訂購量(EOQ)應為 (A)3000 個 (B)2000 個 (C)300 個 (D)200 個。
39. 有關行銷導向與銷售導向之比較，下列敘述何者不屬於行銷導向的特質？(A)利潤來自顧客的滿足 (B)其手段為強力促銷及推銷 (C)強調產品是被買走的，而不是被賣出的 (D)著重於買方的需求。
40. 東東藝品公司從事大理石精品的銷售，每月固定成本 150,000 元，單價售價為 1,000 元，單位變動成本為 500 元。試求其每月的銷售量應為多少才能維持損益平衡？(A)100 件 (B)300 件 (C)500 件 (D)1000 件。
41. 花旗銀行發行「喜憨兒認同卡」，將消費者的每筆刷卡消費提撥部分比例捐助「喜憨兒文教基金會」，是屬於下列哪一種企業社會責任？(A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任。
42. 前陣子 7-11 以購滿 77 元即可兌換 Hello Kitty 磁鐵的方式是運用以下哪一項商業策略？(A)商品精緻 (B)行銷創新 (C)產品多樣 (D)價格彈性。
43. 若消費者看到某一個商標或代表性玩偶，就能馬上聯想到某一家公司，這是因為這家公司已建立了一致性的(A)企業識別系統 (B)理念 (C)商品 (D)管理制度。

44. 若您要成立經營一家公司，公司營業設立登記可以 (A)先營業，再申請登記 (B)邊營業，邊申請登記 (C)先登記，再營業 (D)有賺錢，再申請登記。
45. 根據赫茲伯格(Hertzberg)的雙因子理論，「工作」本身是屬於 (A)保健因子(hygiene factor) (B)激勵因子(motivator factor) (C)既是保健因子，也是激勵因子 (D)既非保健因子，也非激勵因子。
46. 將企業中各項工作的任務、責任、性質及工作人員的資格條件等項目予以分析研究，並做成書面紀錄，謂之(A)工作評價 (B)工作分析 (C)職位分類 (D)工作設計。
47. 麥當勞加盟店的資本及所有權可保持獨立，但透過總部完備的支援，可大幅提高競爭能力，此種加盟型態為(A)自願加盟 (B)特許加盟 (C)直營連鎖 (D)委託加盟。
48. 廠商要達到大規模生產以降低成本，首先應先達到(A)標準化 (B)服務多樣化 (C)決策民主化 (D)管理合理化。
49. 隨著國民對其生活環境、生活素質的重視；又由於消費者保證運動的興起，以及環境保護主義的抬頭，企業應該 (A)重視社會責任 (B)加速技術升級 (C)著重變遷管理 (D)重視研究發展。
50. 關於業種與業態的區別，下列何種有誤？(A)業態是以商品的銷售方式為基礎來區分 (B)業態店中包含量販店與便利店 (C)業種店的消費者對商品知識充足，而業態店的業主對商品知識充足 (D)水果行屬於業種店。

【試題結束】