

嶺東科技大學附設進修學院九十四學年度招生考試試題

管理學

准考證號碼：8M□□□□

注意：

1. 本試題計 50 題，每題 2 分，共 100 分。
2. 請選擇一個最適當答案，以 2B 鉛筆依次劃在答案卡上。
3. 答錯者，不倒扣；未答者，0 分。
4. 有關數值計算題目，以最接近答案為準。

1. 率先提出管理程序觀念並將管理程序分為規劃、組織、命令、協調與控制的管理者是：(A) Fayol(費堯) (B) Weber (韋伯) (C) Mintzberg (明茲伯格) (D) Koontz (孔茲) (E) Mayo (梅友)。
2. 明茲伯格(Mintzberg)所提管理者十大角色，何者不為決策角色？(A) 創業家 (B) 連絡人 (C) 資源分配者 (D) 談判者 (E) 困擾處理者。
3. 下列敘述何者錯誤？(A) 效能是指「作對的事」(B) 效率是指「把事情作對」(C) 效率是指投入與產出的關係 (D) 民主國家往往效率較佳，但效能較差 (E) 效能是牽涉到目標正確與否的問題。
4. 管理程序中，設定組織的目標與達成組織目標的手段為何項管理功能？(A) 生產 (B) 規劃 (C) 控制 (D) 組織 (E) 領導。
5. 被尊稱為科學管理之父的是 (A) 泰勒 (B) 甘特 (C) 費堯 (D) 韋伯 (E) 巴納德。
6. 你是一個管理者，相信沒有一個最好的管理方法，只有依情況而訂出較適合的方法去實行。因此你應該屬於下列何種學派？(A) 系統學派 (B) 權變學派 (C) 科學管理學派 (D) 行為學派 (E) 以上皆非。
7. 馬斯洛把人類的需求分成五類，由低而高依序排列為 (A) 生理需要→社會需要→安全需要→自我實現需要→自尊需要 (B) 生理需要→社會需要→安全需要→自尊需要→自我實現需要 (C) 安全需要→生理需要→社會需要→自尊需要→自我實現需要 (D) 生理需要→安全需要→社會需要→自尊需要→自我實現需要 (E) 自尊需要→安全需要→社會需要→生理需要→自我實現需要。
8. 每一個員工應該只服從一位長官的命令，謂之 (A) 分工 (B) 指揮鏈 (C) 指揮統一 (D) 職權 (E) 公平 原則。
9. 組織文化包括四個層次，請問下列何者不包含在內？(A) 文化表象 (B) 行為型態 (C) 組織型態 (D) 價值與信念 (E) 基本假設。
10. 以下何種情況對企業而言是一種威脅？(A) 供應商的談判力量較強 (B) 購買者的談判力量較弱 (C) 潛在進入者的威脅小 (D) 替代品少 (E) 進入障礙高。
11. 根據 Robbins and Coulter(1999)的看法，完全理性決策必須要滿足一些假設，下列何者不是？(A) 問題要明確清晰 (B) 時間與成本有一定的限制 (C) 目標導向 (D) 最大報償 (E) 清楚、穩定的偏好。
12. (A) 得菲爾法 (B) 腦力激盪 (C) 名目團體技術 (D) 電子會議 (E) 逐步領袖法 是一種不讓參與會議的成員碰面，藉由彼此匿名、單獨各自表達看法，卻又能知道他人看法的一種群體決策的方法。
13. 所謂標準作業程序，簡稱為 (A) EDI (B) SOP (C) PDCA (D) POS (E) CAS。
14. 有關「目標管理」的敘述，何者錯誤？(A) 由管理者訂立目標 (B) 將目標視為自我激勵的方法 (C) 簡稱 MBO (D) 目標必須定期檢討 (E) 以上皆非。
15. 一個好的目標應符合什麼條件？(A) 明確性 (B) 書面化 (C) 時間特定性 (D) 具挑戰性 (E) 以上皆是。
16. 決策者可能會對某些學校的畢業生特別有好感或排斥，主要是來自先前對這些學校畢業生的雇用經驗，這種偏誤為 (A) 鮮明性捷思(The Availability Heuristic) (B) 問題框飾(The Framing of Problem) (C) 加倍投注(Escalation of Commitment) (D) 肯定的陷阱(The Confirmation Trap) (E) 代表性捷思(The Representativeness Heuristic)。
17. 某大專院校因為強調「全人教育」，禁止師生在校園內抽煙與喝酒，所有的教授、職員、來賓與學生都必須遵守，因為這是該校的：(A) 策略 (B) 政策 (C) 程序 (D) 規定 (E) 以上皆非。
18. 在 BCG 模型中何者有高成長、高市場佔有率？(A) 明星事業 (B) 金牛事業 (C) 落水狗事業 (D) 問題兒童事業 (E) 以上皆非。
19. 承上題，何種事業快速成長但利潤不高，是一個具有高成長但低市場佔有率的事業？(A) 明星事業 (B) 金牛事業 (C) 落水狗事業 (D) 問題兒童事業 (E) 以上皆非。
20. 將現有的產品打入新開發的市場，如嬰兒洗髮精透過其溫和和不刺激的形象打入少女的市場，謂之 (A) 產品發展策略 (B) 市場發展策略 (C) 多角化策略 (D) 市場滲透策略 (E) 以上皆非。
21. 賓士汽車花了幾十年去發展其汽車的品牌形象，這是屬於何種形式的策略？(A) 成長策略 (B) 多角化策略 (C) 差異化策略 (D) 緊縮策略 (E) 以上皆非。
22. 在組織設計的五個基本古典原則中，「探討一位管理者所可以有效地管理的部屬數目」，係指哪一項原則？(A) 工作專業化 (B) 指揮鏈 (C) 控制幅度 (D) 協調 (E) 職權與職責。
23. French and Raven(1960)曾定義五種權力的來源基礎，其中「因為害怕被處罰而對擁有處罰權力者的遵從」為 (A) 強制權力 (B) 獎賞權力 (C) 法制權力 (D) 專家權力 (E) 參考權力。
24. 下列何種情況下管理者可以擁有較小的控制幅度？(A) 員工任務相似 (B) 與員工的地理距離接近 (C) 程序標準化的程度低 (D) 工作性質較簡單 (E) 中低階管理者。

25. 某辦公室設備供應廠商按服務的對象分為零售端、批發端及政府端等三個部門，此其為何種部門化？(A) 功能別 (B) 顧客別 (C) 產品別 (D) 地區別 (E) 以上皆非。
26. 矩陣型組織違反何種古典原則？(A) 指揮統一 (B) 分權化 (C) 擴大控制幅度 (D) 直線型職責 (E) 顧客焦點。
27. 所謂 (A) 矩陣型組織 (B) 網路組織 (C) 事業部組織 (D) 功能別組織 (E) 有機式組織 係指一個組織將其某些或全部的作業功能外包給其他的組織。
28. 下列有關有機式組織(Organic Organization)的敘述，何者正確？(A) 又稱科層組織 (B) 嚴格遵守指揮鏈 (C) 組織往往制訂許多管制措施 (D) 高度分權的組織 (E) 以上皆非。
29. 組織變革的內涵可包括五種基礎，其中哪一種最容易引起組織高度的不安和成員間的不信任？(A) 技術為基礎的變革 (B) 人員為基礎的變革 (C) 任務為基礎的變革 (D) 結構為基礎的變革 (E) 文化為基礎的變革。
30. 所謂 (A) 標竿學習 (B) 組織更新 (C) 組織變革 (D) 再造工程 (E) 組織學習 係鼓勵組織對於優異競爭者的實務作為，進行有系統地界定、分析與比較，從而提昇自己的競爭優勢。
31. 根據黎溫(Lewin,1947) 的變革模式，成功的變革應分別經過哪三個階段？(A) 破壞→變革→再破壞 (B) 破壞→破壞→再破壞 (C) 解凍→實施變革→再解凍 (D) 變革→解凍→再解凍 (E) 解凍→再解凍→實施變革。
32. (A) 工作說明書 (B) 工作規範書 (C) 工作分析 (D) 人力資源盤點 (E) 人力資源規劃 乃是說明一個員工若要順利執行某一特定工作，所需最低的資格條件。
33. 在員工招募的來源中，哪一種的方式可能因可選擇的對象受限，因而阻礙了組織創造力的提升？(A) 廣告 (B) 員工推薦 (C) 就業仲介機構 (D) 人力資源網站 (E) 工作博覽會。
34. 下列有關 X 理論的假設，何者錯誤？(A) 員工天生不喜歡工作 (B) 主張人性本惡 (C) 員工會自我要求與控制 (D) 員工會逃避責任 (E) 管理者必須以強迫、控制、或處罰的威脅來達到目標。
35. 根據赫茲伯的雙因子理論，下列何者是屬於保健因子？(A) 工作條件 (B) 升遷 (C) 責任感 (D) 工作挑戰 (E) 成就感。
36. 當員工表現出優良的行為時，主管對員工的稱讚與獎賞是一種 (A) 正向增強 (B) 負向增強 (C) 處罰 (D) 削弱 (E) 以上皆非 的行為。
37. 下列有關管理者與領導者差異的敘述何者錯誤？(A) 領導者是指能影響他人的人 (B) 領導是管理的一部份 (C) 管理者工作是著重在如何使組織成員或其他人來達成組織目標 (D) 所有領導者都是管理者 (E) 以上皆是。
38. 在管理方格理論中(Black & Mouton)，根據哪兩個構面來建立管理方格？(A) 對生產的關心與對銷售的關心 (B) 對生產的關心與對人的關心 (C) 對生產的關心與對事的關心 (D) 對研發的關心與對人的關心 (E) 對財務的關心與對人的關心。
39. 承上題，在右上角(9,9)型的領導風格，稱為 (A) 放任型 (B) 中間型 (C) 任務型 (D) 鄉村俱樂部型 (E) 團隊型，一般認為這種風格的領導績效最好。
40. 有關轉型式領導(Transformational Leadership)與日常式領導(Transactional Leadership)的比較，何者是轉型式領導的特性？(A) 強調部屬個人的利益 (B) 強調例行的變革 (C) 路徑—目標理論屬之 (D) 領導者藉由釐清角色及任務要求，來引導或激勵部屬達到預期目標 (E) 較強調組織整體利益。
41. 某公司的假日登山同好所組織的群體謂之 (A) 功能團隊 (B) 自我管理團隊 (C) 跨功能團隊 (D) 非正式團隊 (E) 任務團隊。
42. 「你也許會在某項不重要的爭執事項上先行讓步，而後在重要的事項上來取得好處」，這是屬於何種衝突處理類型？(A) 迴避 (B) 遷就 (C) 強迫 (D) 妥協 (E) 合作。
43. 下列有關「控制」的敘述何者正確？(A) 原物料的入場檢驗是一種事後控制 (B) 製程上的檢驗是一種事中控制 (C) 事前控制是最常見的控制方式 (D) 控制不屬於管理的功能 (E) 以上皆非。
44. 人員控制主要由人員的內在著手，希望塑造一位自我控制的組織成員，而其關鍵在於：(A) 獎懲制度的實行 (B) 企業形象的塑造 (C) 員工生涯規劃的落實 (D) 組織績效的提升 (E) 提高員工對組織的承諾。
45. 所謂 (A) 投資報酬率 (B) 資產周轉率 (C) 邊際利潤率 (D) 財務槓桿比率 (E) 流動比率 係指每一元的收入能產生多少淨利。
46. 有關控制的程序，下列何者正確？(A) 建立績效標準→比較標準與實際績效差異→衡量實際績效→評估差異結果並採取修正行動 (B) 建立績效標準→比較標準與實際績效差異→評估差異結果並採取修正行動→衡量實際績效 (C) 衡量實際績效→比較標準與實際績效差異→評估差異結果並採取修正行動→建立績效標準 (D) 建立績效標準→衡量實際績效→比較標準與實際績效差異→評估差異結果並採取修正行動 (E) 以上皆非。
47. 下列何者不是屬於流動資產？(A) 現金 (B) 存貨 (C) 機器設備 (D) 有價證券 (E) 應收帳款。
48. 以時間為橫軸，以各項活動為縱軸的一種長條圖謂之 (A) 經濟訂購圖 (B) 品管圖 (C) 計畫評核術 (D) 負荷圖 (E) 甘特圖。
49. 以下何者可以改善溝通的障礙？(A) 保持主動傾聽 (B) 保持雙向溝通 (C) 使用對方容易瞭解的語言 (D) 善用回饋的技巧 (E) 以上皆是。
50. 及時存貨系統(JIT)是由哪一家公司所發展出來的？(A) 本田汽車公司 (B) 通用汽車公司 (C) 福特汽車公司 (D) 日產汽車公司 (E) 豐田汽車公司。

(試題結束)