

嶺東技術學院四年制進修部九十三學年度獨立招生入學考試

商業概論試題

准考證號碼：□□□□□□

注意：

1. 本試題計 50 題，每題 2 分，共 100 分。
2. 請選擇一個最適當的答案，以 2B 鉛筆依次劃在答案卡上。
3. 答錯者，不倒扣；未答者，得零分。
4. 有關數值計算的題目，以最接近的答案為準。

1. 在辦公室自動化中常見的影印紙有 A4、B4、A3 等規格，這是商業特性中的(A)標準化(B)專業化(C)多元化(D)簡單化(E)大眾化。
2. 花旗銀行發行「喜憨兒認同卡」，將消費者的每筆刷卡消費提撥部份比例捐助「喜憨兒文教基金會」是屬於何種企業社會責任？(A)經濟責任(B)法律責任(C)倫理責任(D)自由裁量責任(E)以上皆非。
3. 下列何者為商業經營的基本目標？(A)犧牲貢獻(B)善盡社會責任(C)削價競爭(D)牟利(E)服務大眾。
4. 小毛到興農超市買一些日用品，收銀員掃描了商品的條碼就知道售價，這是商品四流中的(A)商流(B)物流(C)資訊流(D)金流(E)以上皆非。
5. 零售業可依業種和業態加以區分，若蔡先生多角化經營，分別開設一家鞋店、一家服飾店、一家便利商店和一家超商，則下列敘述何者有誤？(A)鞋店屬於業種(B)服飾店屬於業種(C)便利商店屬於業種(D)超商屬於業態(E)業態是以商品的銷售方式為基礎來區分。
6. 下列何者不是零售業所提供的功能？(A)提供少樣多量的產品(B)扮演商品流通的最終角色(C)提供市場資訊給批發商、製造商(D)提供售後服務(E)商品的儲存。
7. 小張透過年代售票系統來訂購雲門舞集的門票，這是網路購物商品中的(A)實體商品(B)數位化商品(C)虛擬商品(D)多層次傳銷(E)網上服務。
8. 所謂(A)量販店(B)百貨公司(C)專賣店(D)超級市場(E)購物中心 係針對消費者對特定商品的需求，專門提供此特定商品，並以此來塑造商品特色。
9. 衣蝶百貨公司以女性訴求為主，符合哪一項未來趨勢？(A)強調服務及注重空間規劃(B)運用「卡」的策略(C)行銷策略力求創新(D)內部產品彈性化(E)朝向精緻化、專門化。
10. 有關老鼠會及多層次傳銷的敘述，何者有誤？(A)老鼠會的獲利來源是招募下線介紹人頭，收取入會費，賺取佣金(B)老鼠會的退貨處理方式是無條件保證可以退貨(C)多層次傳銷的獲利來源是銷售商品(D)多層次傳銷的入會只須繳交小額的資料費(E)多層次傳銷入會時無須訂貨。
11. 何者不是物流中心的作業內容？(A)商品製造(B)商品流通加工(C)倉儲(D)運輸(E)販賣。
12. 下列哪項特徵不是傳統商店的特質？(A)規模較小(B)空間狹隘(C)以經驗存貨管理原則(D)快速處理顧客的抱怨(E)進貨量少，品項雜，變化小。
13. 在加盟的種類中，何種型態的加盟店具有較高的自主權？(A)自願加盟(B)特許加盟(C)委託加盟(D)直營連鎖(E)合作加盟。
14. 麥當勞加盟店的資本及所有權可保持獨立，但透過總部完備的支援，可大幅提高競爭能力，此種加盟型態(A)自願加盟(B)特許加盟(C)直營連鎖(D)委託加盟(E)合作加盟。
15. 下列有關「委託加盟」的敘述，何者錯誤？(A)店面所有權屬於加盟店(B)決策管理權歸總部(C)總公司通常會提供營業保證額(D)加盟者不能自行進貨，必須完全接受總公司統籌管理(E)利潤分配總部分得較加盟店多。
16. 下列何者不屬於異業結盟？(A)屈臣氏和紙廠合作生產屈臣氏面紙(B)圓山飯店推出中秋節賞月套餐(C)至麥當勞用餐可看到 TVBS 新聞(D)麥當勞與凱蒂貓禮品公司結盟(E)訂聯合報可送電影招待券。
17. 消費者在冬季對冰淇淋的需求量較少，因此廠商在冬季舉辦「買一送一」的促銷活動，這是屬於何種行銷策略？(A)低行銷(B)扭轉性行銷(C)調和性行銷(D)維護性行銷(E)再行銷。

18. 有關行銷管理的觀念，下列敘述何者正確？(A)銷售觀念是著重銷售量的增加(B)生產觀念是處於供過於求時期(C)行銷觀念的營運重點是提高生產效率(D)行銷觀念是滿足生產者的需求(E)以上皆非。
19. 下列那一種進入國際市場方式的優點是成本降低，行銷與品牌的利益仍掌在原廠商手中？(A)技術授權(B)契約生產(C)管理契約(D)合資股權(E)間接出口。
20. 下列何者不是引申產品？(A)安裝(B)售後服務(C)保證(D)送貨到家(E)包裝。
21. 由銀行簽發，在特定期間內按約定利率支付利息的存款憑證是(A)商業本票(B)銀行承兌匯票(C)國庫券(D)特別股(E)可轉讓定期存單。
22. 某公司生產的產品及所設計的行銷方案，是以大多數消費者的需求為主，故使用大量媒體與一般主題來迎合所有消費者，就選擇目標市場的行銷策略而言，該公司是使用下列哪一項策略？(A)差異行銷策略(B)無差異行銷策略(C)密集性行銷策略(D)集中行銷策略(E)以上皆非。
23. 東東藝品公司從事大理石精品的銷售，每月固定成 150,000 元，單價售價為 1,000 元，單位變動成本為 500 元。試求其每月的銷售量應為多少才能維持損益平衡？(A)100 件(B)300 件(C)500 件(D)1000 件(E)200 件。
24. 「幫寶適嬰兒紙尿褲」強調男女有別，這種市場區隔所使用的是(A)地理因素(B)人口統計因素(C)心理因素(D)行為因素(E)以上皆非。
25. 假設您將成立一間個人工作室，且擬透過網際網路進行網路行銷，請問下列何種方式不屬於網路行銷之活動？(A)成立網站設置屬於您的電子商店(B)設立門市並派員與客戶面對面銷售(C)在知名網站刊登工作室之網路廣告(D)寄發電子郵件推廣自己的工作室所提供之產品或服務(E)參與電子佈告欄的討論。
26. 下列何者不適於「人員推銷」？(A)目標市場集中(B)價格低廉的產品(C)需要示範的產品(D)產品單價高(E)工業品的銷售。
27. 下列有關產品生命週期的敘述，何者錯誤？(A)設法維持顧客的品牌忠誠度：成熟期(B)競爭者最多：成熟期(C)價格最高：導入期(D)價格最低：成熟期(E)銷售量成長最快：成熟期。
28. 企業獎懲員工應注意之原則為(A)公平性、時效性、目的性(B)公平性、公開性、公正性(C)公平性、權威性、相關性(D)公平性、合理性、權威性(E)公開性、時效性、相關性。
29. 人力資源管理的首要工作為(A)用才(B)育才(C)留才(D)晉才(E)選才。
30. 小李子善與人相處，而這項優點為老佛爺所讚賞，致使老佛爺連帶高估小李子在其他方面的表現，試問老佛爺是犯了那一種績效評估的錯誤？(A)中央傾向(B)不明確的標準(C)暈輪效應(D)過於寬鬆或嚴格(E)以上皆非。
31. 薪資計算方法中的「計時制」，下列哪一項不是其缺點？(A)有欠公平(B)需增加監工費(C)較難計算產品的單位成本(D)品質不佳(E)缺乏激勵。
32. 工作評價的主要目的在於(A)作為訂定薪資的依據(B)作為職位分類的依據(C)作為考核員工的依據(D)作為工作訓練與升遷的依據(E)作為員工訓練的依據。
33. 將員工福利的內容分為經濟性福利、娛樂性福利、教育性福利及設施性福利，則下列何者屬於經濟性福利？(A)旅遊(B)退休金(C)醫療服務(D)進修課程(E)提供宿舍。
34. 在員工甄選時，鑑定個人可能發展的潛力，預測人員經訓練後可從事某種工作的測驗是(A)性向測驗(B)智力測驗(C)性格測驗(D)成就測驗(E)知識測驗。
35. 林先生開設公司從事電子產品買賣，需要短期的融通資金，下列何者不是短期融資的方式？(A)使用商業信用融資(B)發行商業本票(C)發行特別股(D)向銀行票據貼現(E)銀行透支。
36. 下列何種情況表示企業的財務狀況欠佳？(A)負債比率低(B)存貨週轉率低(C)流動比率高(D)純益率高(E)營業比率低。
37. 公司清算時，普通股、特別股及公司債對剩餘財產之分配權的先後順序為(A)普通股、特別股、公司債(B)公司債、普通股、特別股(C)公司債、特別股、普通股(D)特別股、公司債、普通股(E)特別股、普通股、公司債。
38. 企業向銀行要求額外的服務或尋求融資，有時須在銀行存款帳戶中維持一定的餘額，此即為(A)交易性動機(B)預防性動機(C)投機性動機(D)補償性動機(E)以上皆非。
39. 大統公司 90 年度的銷貨淨額為 25,000,000 元，銷貨成本為 15,000,000 元，則其毛利率 = ? (A)5%(B)10%(C)20%(D)30%(E)40%。

40. 下列資產，何者之流動性最高？(A)存貨(B)現金(C)應收帳款(D)短期投資(E)有價證券。
41. 有節稅效果的融資工具是(A)特別股(B)公司債(C)普通股(D)保留盈餘(E)以上皆非。
42. 統一超商將訂貨資料輸入電腦，並經由加值網中心傳向物流中間商訂貨，這是屬於哪一種系統？(A)銷貨物流系統(B)電子訂貨系統(C)銷售點管理系統(D)電子流通系統(E)電子資料交換系統。
43. 小瓜預先付款購買一張悠遊卡，他只要持這張卡就可在台北縣市搭捷運、坐公車、停車等，直到預購的款項扣完為止，則此悠遊卡是屬於(A)簽帳卡(B)金融卡(C)信用卡(D)轉帳卡(E)預付卡。
44. 消費者在 eBay 拍賣網站上可向賣家出價購買喜愛的商品，此種拍賣網站是屬於那一種電子商業的模式？(A)B to B (B)B to C (C)C to B (D)C to C (E)B to B to C。
45. 指產品販賣交易程序及所有權移轉的過程，是流通中的(A)商流(B)物流(C)資訊流(D)金流(E)以上皆非。
46. 所謂(A)銷售點管理系統(POS) (B)電子資料交換(EDI) (C)電子訂資系統(EOS) (D)加值網路系統(VAN) (E)自動補貨系統(CRP) 是指透過與電腦連線的光學自動讀取式掃描器，讀取消費者所購買的商品條碼，並將所蒐集到的資訊，如商品名稱與數量、銷售時間、消費者資料等，傳送到主電腦，以供管理者作銷售情報分析的系統。
47. 隨著商業環境的改變，下列何者為未來商業發展的主要趨勢？(A)發展電子商務網路化(B)商店趨向小型化(C)銷售大量化(D)商品本土化(E)生產導向的經營哲學。
48. 我國加入 EAN 組織成為會員，取得商品條碼的國碼為(A)471(B)741(C)174(D)147(E)417。
49. 可達到「大店小店共存、傳統與現代共榮」的商業現代執行計畫，如苗栗的三義水美木雕街，此謂之(A)設置商店街(B)建立形象商圈(C)GSP 認證計畫(D)改善傳統市場(E)工商綜合區。
50. 為了使交易時的資金移轉過程有跡可尋，選擇交易工具時應注意下列那一項因素？(A)便利性(B)時效性(C)公開性(D)安全性 (E)公正性。