

嶺東科技大學 100 學年度第 2 學期日間部暨進修部轉學招生考試試題

管理學

注意：

1. 本試題總分 200 分。
2. 請選擇一個最適當答案，以原子筆依次填寫在答案卷上。
3. 答錯者，不倒扣；未填答者以 0 分計。有關數值計算題目，以最接近答案為準。

第一部份【選擇題】：每題 4 分，共 35 題，合計 140 分

1. 把事情做對(Do the Thing Right)，也就是如何做的問題，稱為：(A)效能(effectiveness) (B)控制(control) (C)效率(efficiency) (D)規劃(planning)。
2. 做對的事 (Do the Right Thing)，牽涉到目標正確與否的問題，與下列何者有關？(A)效能(effectiveness) (B)控制(control) (C)規劃(planning) (D)效率(efficiency)。
3. 管理者與非管理者的區別是_____。(A)規劃他人的工作 (B)協調他人的工作 (C)控制他人的工作 (D)組織他人的工作。
4. 下列哪一項與科學管理學派最有關聯？(A)管理關係 (B)一個最佳的方法 (C)供應與需求 (D)品質管理。
5. 管理者的經營決策是受制於_____。(A)在中央或地方的政府 (B)組織的員工 (C)組織文化與環境 (D)組織的董事會。
6. _____ 被定義為企業在法律與經濟利益所要求範圍以外，所必須執行的義務，以追求有益於社會的長期目標。(A)社會義務 (B)社會責任 (C)社會檢視 (D)以價值為基礎的管理。
7. 管理者被視為是_____；他們在特定限制下會作出前後一致，價值最大化的決策。(A)理性的 (B)領導 (C)有系統的 (D)差強人意者。
8. 規劃對管理者的影響是促使他們做下列何事？(A)對變革的應變 (B)考量變革的衝擊 (C)不需考慮太久的因應能力 (D)建立管理階層的因應模式。
9. 關於策略管理的第一個步驟，公司的使命要能回答下列哪一個問題？(A)我們應置身哪種產業 (B)我們公司能立足於這個產業的理由為何 (C)我們的顧客是誰 (D)我們的債權人是誰。
10. 策略管理運用管理的功能包括_____。(A)規劃與領導 (B)組織 (C)控制 (D)以上皆是。
11. 有關標竿管理下列何者為是？(A)標竿管理總是要分析競爭對手。(B)標竿管理只有在分析自己的產業才最有效。(C)標竿管理有可能去分析一個與我們生產完全不同產品的公司。(D)標竿管理不建議模仿外國廠商，因為文化差異之故。
12. 組織設計是由下列何者來作決策基準？(A)業務專精化與及部門化 (B)指揮鏈與控制幅度 (C)集權與分權 (D)以上皆是。
13. 在談到組織結構和組織策略的關係，下列何者正確？(A)結構追隨策略 (B)策略追隨結構 (C)策略和結構常同時進行 (D)規模較小的組織中策略追隨結構。
14. 成功的溝通，必須能將意思準確地傳達給對方和下列何者。(A)接受來自其他人的 (B)接受者所執行一個動作 (C)回饋已確立的 (D)被對方所了解。
15. 下列何者包含組織內所有的溝通型態、網路及系統？(A)消息途徑 (B)人際溝通 (C)組織溝通 (D)公開溝通。
16. 以下何者為落實高效率工作的特徵。(A)提高員工的知識，技能和能力 (B)允許主管的個人風格 (C)只要員工產值能符合每日平均值，就允許員工偷閒 (D)以上皆是。
17. 所謂SWOT分析，即是：(A)公司的海外事業分析(B)公司的機會、威脅、強勢、弱勢分析(C)公司的財務分析(D)公司的品質分析。

18. 下列何者最能表示領導的意義？(A)一個影響團隊朝著達成目標前進的過程 (B)一個團隊一起達成目標 (C)一個影響團隊朝著達成目標前進的功能 (D)指揮一個團隊去達成目標。
19. 組織行為關注在_____。(A)個人行為 (B)群體行為 (C)部門表現 (D) A與B。
20. 組織激勵定義中的三個關鍵要素是_____、組織目標和需求。(A)人格 (B)能力 (C)努力 (D)佔有。
21. 在馬斯洛的需求層級理論，歸屬感被歸納在下列何者需求？(A)生理需求 (B)安全需求 (C)社會需求 (D)尊重需求。
22. Y理論假設人性是下列何者？(A)需求的滿足必須勝於其他的事 (B)避免責任和需求被嚴密地控制 (C)想要自動自發工作和鍛練 (D)為滿足保健因子而工作。
23. 赫茲伯格的激勵理論基於下列何者問題？(A)何謂工作滿足？ (B)老闆是誰？ (C)我是否得到合理的薪資？ (D)人們想從工作中獲得什麼？
24. 集合組織成員從行銷、會計、人力資源、財務等各領域來一起工作完成任務是下列哪一種團隊的範例？(A)跨功能 (B)臨時的 (C)特別的 (D)功能性的。
25. 在一個社會單位中，對某一種位置的人所期望的行為模式稱為：(A)角色 (B)社會地位 (C)群體從眾 (D)群體凝聚力。
26. 一個領導者傾向於中央集權，使用命令的管理方式，單向式下決策並限制員工參與決策。這屬於下列哪一種領導型態？(A)文化型態 (B)專制型態 (C)民主型態 (D)放任型態。
27. 根據French 和 Raven，下列哪一個權力是來自正式組織的職位？(A)法制權 (B)強制權 (C)獎賞權 (D)專家權。
28. 管理者無法真正確定部屬是否正確地工作直到他們所完成的工作被以下列何者來評估。(A)和剩下的工作 (B)以實際完成和原先設定的標準 (C)和評價每一位員工的表現 (D)以上皆非。
29. 市場控制依賴下列何者。(A)利用外部市場機制來建立系統標準 (B)政府調整者訂定標準來確保公平競爭 (C)建立和維持支配的市場佔有率 (D)以上皆非。
30. 下列何者關於規劃的描述錯誤？(A)規劃的時間越長風險越高，因此規劃期間越短越佳 (B)規劃可協調各部門間活動，因此較易於達成目標 (C)規劃必須要有彈性，必須要隨著實際的狀況調整 (D)中層主管偏重於部門功能性規劃，屬於戰術性質的規劃。
31. 學習型組織是具備_____能力的組織。(A)當競爭對手瀕臨破產也要增加新的訓練計畫 (B)相信企業傳統的智慧 (C)不斷學習、適應與改變 (D)團隊合作。
32. 在組織設計的五個基本古典原則中，「探討一位管理者所可以有效地管理的部屬數目」，係指哪一項原則？(A)工作專業化 (B)指揮鏈 (C)控制幅度 (D)協調。
33. 卓越的企業領導者要善於權力運作，使經營績效提升，而權力的來源，主要有獎賞權、強制權、法制權、專家權，還有那一項？(A)行政權 (B)參考權 (C)所有權 (D)對抗權。
34. 公司透過規定、法令、標準及政策的制定，希望能建立員工共同遵循的標準。這樣的控制類型是屬於下列何種控制系統？(A)企業文化系統 (B)目標控制系統 (C)產出控制系統 (D)官僚控制系統。
35. 組織承諾與快樂的員工，下列何者為真？(A)較多高薪階級 (B)較高比率的流動率 (C)較高比率的認知失調 (D)較低的流動率及曠職。

第二部份【問答題】：每題 15 分，共 4 題，合計 60 分

1. 何為規劃？規劃的目的為何？
2. 解釋何謂指揮鏈、職權、職責及指揮權統一。
3. 請說明領導者的五種權力來源
4. 管理者在控制上可採取哪三種行動？

(試題結束)

