

# 嶺東科技大學 100 學年度四技在職專班招生試題

## 商業概論

注意：

1. 本試題計 50 題，每題 2 分，共 100 分。
2. 答錯者，不倒扣；未答者，0 分。

1. 下列何者不是基本的生產要素？(A)勞工 (B)建築物與設備 (C)資金 (D)物質資源。
2. 下列何者是用來衡量物價的工具？(A)消費者信心指數 (B)國民所得 (C)通貨膨脹率 (D)國民生產毛額。
3. 如果有一名管理者浮報費用，他的行為是屬於哪一種管理道德領域？(A)組織針對其他經濟代理人的行為 (B)員工針對組織的行為 (C)組織針對員工的行為 (D)個人針對其他經濟代理人的行為。
4. 當代社會責任觀點對企業的觀感反映出甚麼現象？(A)一致讚賞 (B)課徵較高稅賦 (C)一致撻伐 (D)普遍質疑且關心公司治理。
5. 下列何者是新企業最重要的資金來源？(A)銀行 (B)投資大眾 (C)政府 (D)私人財源。
6. 下列何者不是企業決定進軍國際時需要立即考慮問題？(A)國際需求 (B)匯率 (C)外國市場的商業氣氛 (D)產品修正的容易度。
7. 下列何者不是目標設定的目的？(A)目標可以讓政府知道企業希望完成甚麼 (B)目標可以設定明確的方向與指引 (C)目標可以協助資源分配 (D)目標可以協助定義公司文化。
8. 下列哪一項活動部不屬於管理程序？(A)規劃 (B)組織 (C)協調 (D)控制。
9. 規劃的活動不包括：(A)設定目標 (B)設定完成時間表 (C)選擇戰術 (D)執行任務。
10. 下列何者不是常見的部門劃分基礎？(A)順序 (B)功能 (C)程序 (D)產品。
11. 下列何者是二十一世紀的組織設計新型態？(A)無疆界組織 (B)虛擬組織 (C)學習型組織 (D)以上皆是。
12. 高度接觸的服務系統會選擇何處設立營業據點？(A)接近原料 (B)接近顧客 (C)遠離市區 (D)接近供應商。
13. 有關服務與製造作業的差異，下列敘述何者不正確？(A)製造作業以生產程序為焦點，服務作業已轉換成婚與結果為焦點 (B)大多數由服務作業提供的產品為無形的，不包括實體商品在內 (C)服務作業可以為顧客量身訂做，製造業只能大量生產 (D)顧客通常以相同的標準衡量無形服務或有型商品。
14. 下列何者是現今常見的訓練方式？(A)工作中訓練 (B)工作外訓練 (C)網路化訓練 (D)以上皆是。
15. 紐約洋基隊與休士頓彗星隊的合約上，都附加了一個條款：當某人成為最有價值的球員時，可以得到額外的報酬。這個條款是下列哪一項之事例？(A)個人獎勵 (B)利潤分享計畫 (C)知識基礎報酬 (D)利得分享計畫。
16. 有一家銀行提供老顧客免費服務，這是屬於下列何者的實例？(A)服務行銷 (B)品牌行銷 (C)產品差異化 (D)關係行銷。
17. 會計制度是屬於外部環境中的：(A)政治與法律 (B)社會與文化 (C)科技 (D)經濟。
18. 下列何者不屬於人口統計變數？(A)年齡 (B)教育 (C)住所 (D)所得。
19. 航空公司提供累積里程-客艙升等的服務是屬於：(A)產品差異化 (B)關係行銷 (C)降價促銷 (D)品牌競爭。
20. 下列何者不是會計資訊潛在的使用者？(A)經理 (B)雇員 (C)投資人 (D)以上都是會計資訊潛在的使用者。
21. 下列何者是會計等式？(A)資產+負債=業主權益 (B)資產=負債\*業主權益 (C)資產=負債+業主權益 (D)資產\*負債=業主權益。
22. 下列何者是衡量存貨在一年中被賣出與再補貨的平均次數？(A)存貨周轉率 (B)流動比率 (C)學習效率 (D)速動比率。
23. 資產是下列何者？(A)如果業主賣掉公司所有的資產並付清全部負債後所收到的金額 (B)公司積欠外部組織或個人的債務 (C)企業或個人賴以獲利的任何經濟性資源 (D)企業有人一開始投資在企業的金額。
24. 下列哪種形式的資產被視為完全流動性的？(A)應收帳款 (B)現金 (C)預付費用 (D)商品存貨。
25. 金錢以貨幣的形式存在時，能被用在未來的買賣，因此展現了\_\_\_\_\_功能？(A)儲蓄的基礎 (B)交易的媒介 (C)價值的儲存 (D)計算的單位。
26. 下列那一種不是財務機構的主要型態？(A)投資顧問 (B)信用機構 (C)商業銀行 (D)存放款公會。
27. 銀行透過下列何者擴張貨幣供給？(A)開設新帳戶 (B)印製鈔票 (C)接收存款並借出貸款 (D)付帳戶利息。
28. 透過貨幣供給和利率來管理國家的經濟就是下列何政策？(A)財政政策 (B)貨幣政策 (C)供給/需求政策 (D)成長政策。
29. 資料是指下列何者？(A)事實和數據的有用的解釋 (B)電話簿上的名字和號碼 (C)原始的數據 (D)依資訊所做的結論。
30. Internet 和全球網路就是：(A)影像查詢系統 (B)資料溝通網路 (C)資訊交換 (D)資料計算。
31. 促銷策略所使用的工具主要有五：廣告、人員銷售、銷售推廣、直效行銷與：(A)通路 (B)產品特色 (C)

- 公共關係 (D)引伸產品。
32. 比較銷售觀念與行銷觀念的不同，下列敘述何者有誤？(A)行銷觀念的目的是滿足顧客需求(B)銷售觀念的目的是經由銷售獲取利潤 (C)行銷觀念的方法是大量廣告銷售和強力推廣商品 (D)銷售觀念的方法是銷售與促銷。
33. 許多國內企業由中小型企業邁向中大型企業過程中，多利用資本市場向大眾募集資金，甚至於到國外發行海外存託憑證，形成管理權與所有權分離的企業體系，此一趨勢是現代商業的特質的哪一項？(A)經營國際化 (B)決策民主化 (C)資本大眾化 (D)商業自動化。
34. 哪一種薪資結構與員工績效無關？(A)本薪加獎金 (B)本薪加津貼 (C)獎金加津貼 (D)計件制薪資。
35. 網路行銷是以網際網路從事商品或服務交易的新業態，下列哪一項不是網路行銷的特色？(A)不受經濟規模限制，人人皆可開店 (B)無需實體店面，不受開店時間影響 (C)網路無遠弗屆，市場潛能無限 (D)沒有購買隱私性，資料隨時曝光。
36. 下列何者不是依照「組織型態」所區分的企業類型？(A)獨資企業 (B)合夥企業 (C)公司企業(D)國際企業。
37. 面對激烈的生存競爭，下列何種經營策略是廠商藉由引入外部資源，以達成提升其競爭力的目標？(A)策略聯盟 (B)國際化經營 (C)多角化經營 (D)轉型。
38. 馬斯洛(Abraham Maslow)提出「需求層級理論」認為每個人都存有五種不同的需求層次，請問下列何者是屬於馬斯洛所提出的需求層次之一？(A) 成就需求 (B) 安全需求(C)權力需求 (D)公平需求。
39. 一般而言，對追求績效的民營企業，下列何者是獎金發放的最主要依據？(A)工作表現(B)年資 (C)學歷 (D)工作態度。
40. 根據赫茲伯格(Hertzberg)的雙因之理論，「工作」本身是屬於：(A)保健因子(hygiene factor) (B)激勵因子(motivator factor) (C)既是保健因子，也是激勵因子 (D)既非保健因子，亦非激勵因子。
41. 有效的市場區隔，必須符合依些條件，市場區隔才能成功，請問不包括下列何者？  
(A)可接近性 (B)可行動性 (C)可衡量性 (D)多元性。
42. 每股盈餘(earnings per share)係使用來衡量企業的獲利能力與股東的投資價值，其計算公式為：(A)(稅後純益 - 特別股股利)/普通股平均股東權益 (B) 普通股平均股東權益/(稅後純益 - 特別股股利)  
(C)保留盈餘/普通股加權平均流動在外股數 (D) (稅後純益 - 特別股股利)/ 普通股加權平均流動在外股數。
43. 隨著產品提出給顧客附加的服務或效益，是產品三個層次中的那一層次？(A)核心產品層(B)有形產品層 (C)延伸產品層 (D)品質產品層。
44. 廠商要達到大規模生產以降低成本，首先應先達到下列何者？(A)標準化 (B)服務多樣化(C)決策民主化 (D)管理合理化。
45. 創新產品在產品生命週期的導入與成長階段，定價是以定高價的方式來獲取最大收益，以便快速回收研究發展成本，這是何種定價方式？  
(A)滲透定價 (B)吸脂定價 (C)差別定價 (D)成本導向定價。
46. 內部招募是指由內部員工中找尋可能的人員，其優點為何？ (A)可有效提昇組織的創造力 (B)代表對內部員工的肯定，可以提高員工工作士氣 (C)可提昇組織的競爭力 (D)促進組織的新陳代謝。
47. 下列何者不屬於獨資企業特性？ (A)發行股票 (B)無限責任 (C)由一人出資 (D)以營利為目標。
48. 以下何者並不屬於流動資產(Current Assets)？ (A)設備 (B)有價證券 (C)應收帳款 (D)存貨。
49. 下列何者不是依照「組織型態」所區分的企業類型？(A)獨資企業 (B)合夥企業 (C)公司企業(D)國際企業。
50. 行銷中的 4P 是指產品、地點、推廣與下列何者？ (A)包裝 (B)品牌 (C)商標 (D)價格。

( 試題結束 )