

# 嶺東科技大學進修部 97 學年度四技在職專班招生考試試題

## 商業概論

注意：

1. 本試題計 50 題，每題 2 分，共 100 分。
2. 請選擇一個最適當答案，以 2B 鉛筆依次劃在答案卡上。
3. 答錯者，不倒扣；未答者，0 分。
4. 有關數值計算題目，以最接近答案為準。

1. 有效的市場區隔，必須符合一些條件，市場區隔才能成功。請問不包括下列何者？(A)可接近性 (B)可行動性 (C)可衡量性 (D)多元性 (E)足量性。
2. 以下有關產品生命週期(PLC)之敘述何者為非？(A)產品生命週期第一期為引介期 (B)引介期銷售量快速成長，有非常高的獲利 (C)成熟期銷售量達到頂點，但獲利已開始下滑 (D)衰退期銷售量開始衰退，獲利繼續下降到有損失 (E)以上皆對。
3. 小張打算投資國際市場，對小張而言，以下列何種方式進入國際市場的風險最大？(A)直接投資 (B)買國外公司證券之投資組合 (C)授權 (D)間接出口 (E)合資。
4. 消費者忠於一種或數種品牌，並習慣購買本身熟悉品牌的產品，此為：(A)經濟型購買 (B)理智型購買 (C)情感型購買 (D)過度性購買 (E)習慣型購買。
5. 魯夫看到同學家裡都有電漿電視，便向爸爸吵著要買，爸爸為了不讓魯夫失望，便考慮購買，也廣徵朋友的意見，朋友建議購買新力牌。因此，魯夫的爸爸便告知媽媽決定購買新力牌電漿電視。由以上例子可知，購買決策的影響者是誰？(A)媽媽 (B)爸爸 (C)魯夫 (D)朋友 (E)業務員。
6. 劍湖山、六福村、九族文化村等主題遊樂區於假日時，人潮擁擠，各項遊樂設施大排長龍，然而，平時卻門可羅雀，此情形是：(A)病態需求 (B)飽和需求 (C)過飽和需求 (D)不規則需求 (E)負需求。
7. 行銷中的 4P 是指產品、地點、推廣及：(A)包裝 (B)品牌 (C)商標 (D)形象 (E)價格。
8. 何者較適用高價策略？(A)消費者需求彈性低的產品 (B)生產者眾多的產品 (C)原料來源充足的產品 (D)產品生命週期很長 (E)以上皆非。
9. 「潛意識知覺」(subliminal perception)是行銷學中一個相當有趣的主题，1957 年，美國一位研究者在電影院的銀幕上，每隔 5 秒插入吃爆米花及喝可樂的字幕，結果使觀眾潛意識收到這些訊息，造成電影院的爆米花及可樂銷售的增加。在台灣，廠商提供商品、贊助電視劇製作費，製作單位幫個順水人情，將劇情特殊設計，演員也跟著配合演出，讓戲劇中的廣告不著痕跡。這都是屬於以下何種廣告？請選出最適當的答案：(A)知覺性 (B)意識性 (C)置入性 (D)名人代言 (E)提醒式。
10. 促銷策略所使用的工具主要有五：廣告、人員銷售、銷售推廣、直效行銷與：(A)通路 (B)產品特色 (C)公共關係 (D)引伸產品 (E)包裝。
11. 目標市場行銷包括三個步驟。請問此三步驟的順序為何？(A)市場區隔、市場定位、目標市場選擇 (B)市場定位、目標市場選擇、市場區隔 (C)市場區隔、目標市場選擇、市場定位 (D)目標市場選擇、市場區隔、市場定位 (E)以上皆非。
12. 通路中間商不使用製造商之品牌，而委託代工廠商製造商品，使用通路中間商自己之品牌，且又稱「自有品牌」。請問這是指何種品牌？(A)聯合品牌 (B)製造商品牌 (C)授權品牌 (D)中間商品牌 (E)以上皆對。
13. 創新產品在產品生命週期之導入及成長階段，可採用\_\_\_\_\_，也就是以訂高價的方式，獲取最大收益，以便快速回收研究發展成本。(A)滲透訂價 (B)吸脂定價 (C)差別定價 (D)心理定價 (E)成本導向定價。
14. 下列何者不屬於獨資企業的特性？(A)發行股票 (B)無限責任 (C)由一人出資 (D)以營利為目標 (E)以上皆對。
15. 我國現行約束企業之商業行為及維護消費者權益的是：(A)民法 (B)勞基法 (C)就業服務法 (D)環境保護法 (E)公平交易法。
16. 內部招募是指由內部員工中找尋可能的人員，其優點為何？(A)代表對內部員工能力的肯定，可以提高員工士氣 (B)可有效提昇組織的創造力 (C)可提昇組織的競爭力 (D)促進組織的新陳代謝 (E)以上皆非。
17. 總統希望各界為國舉才，推薦有品德、能力、學識、使命感與鬥志的政務人才，加入政府的決策階層，以人力資源管理的術語來表示，這裏所謂的「品德、能力、學識、使命感與鬥志」應屬下列何者的內容？(A)工作規範(job specification) (B)工作分析(job analysis) (C)工作說明書(job description) (D)工作導向(job orientation) (E)以上皆非。
18. 某外商公司在招募工作人員時，所舉行的英文測驗乃屬於：(A)人格測驗 (B)成就測驗 (C)性向測驗 (D)興趣測驗 (E)市場調查。
19. 獎懲有對事不對人之原則，此原則乃是：(A)公平性 (B)合理性 (C)普遍性 (D)時效性 (E)外顯性。
20. 李四服務公司滿 26 年可以申請退休並請領退休金，該退休金屬於何種員工福利？(A)安全性福利 (B)設施性福利 (C)經濟性福利 (D)娛樂性福利 (E)情感性福利。
21. 良好目標的條件，以下所述何者為非？(A)特定性 (B)複雜性 (C)挑戰性 (D)可衡量性 (E)以上皆非。
22. 對一個政府機構而言，到底一個養老院比較重要？還是一條公路比較重要？是牽涉到目標正確與否的問題，屬於以下何種問題？(A)效率問題 (B)效能問題 (C)如何做的問題 (D)道德的問題 (E)以上皆非。

23. 馬斯洛 (Abraham Maslow) 提出「需求層級理論」, 認為每個人都存有五種不同的需求層次, 請問下列何者是屬於馬斯洛所提出的需求層次之一? (A)安全需求 (B)成就需求 (C)權力需求 (D)公平需求 (E)自我認同需求。
24. 國內、外企業可依技術、權利、資金的不同進行國際間的企業合作, 下列何者不是企業的合作方式? (A)授權許可 (B)契約生產 (C)併購 (D)合資或管理契約 (E)以上皆對。
25. 營建業由於資金需求龐大, 且資金回收期長, 為分散風險, 故經常投資於下列何種產業? (A)汽車業 (B)鋼鐵業 (C)百貨業 (D)高科技產業 (E)石化業。
26. 商業經營的最基本目標是: (A)服務社會 (B)增加生產 (C)求取利潤 (D)公平競爭 (E)削價競爭。
27. 以下有關碼之敘述何者為非? (A)目的在不讓別的電腦輕易的讀取條碼所代表的意義 (B)縮短資料輸入電腦的時間 (C)條碼就像一篇人看不懂, 但電腦看的懂的短文 (D)不同的條碼系統, 就有不同的編碼規範 (E)以上皆非。
28. 整體商業自動化之發展趨勢, 由於通路強烈競爭、資本集中及管理技術專業發展, 已有下列趨勢, 何者為非? (A)賣場大型化、生活化 (B)支付現金化 (C)經營連鎖化 (D)商品精緻化及多元化 (E)以上皆對。
29. 商圈是指商店地點附近的腹地, 有一次、二次、三次商圈之區別, 其中一次商圈之內的消費者來店的主要動機為何? (A)特殊的促銷活動 (B)因為商店的差異化 (C)因為便利性 (D)因為別無選擇 (E)以上皆非。
30. 以下有關便利商店(CVS)特性之敘述何者為非? (A)重視商品齊全度, 務求販賣產品種類多 (B)營業時間長, 常是24小時, 全年無休 (C)賣場規模小, 面積約40坪以下 (D)住宅區內常見。 (E)賣場整潔明亮。
31. 企業運用 EDI 及 EOS 系統, 進行商品訂購及完成交易程序, 這種方式是屬於以下何種交易模式? (A)B to C 模式 (B)B to B 模式 (C)C to B 模式 (D)C to C 模式 (E)以上皆非。
32. 下列何者不是直營連鎖企業的經營本質? (A)經營理念一致 (B)具相同的企業識別系統 (CIS) (C)分支店具獨立自主權 (D)商品服務一致 (E)以上皆對。
33. 發卡銀行與特定非營利組織簽約發行的信用卡, 稱為: (A)金融卡 (B)認同卡 (C)轉帳卡 (D)VISA 卡 (E)悠遊卡。
34. 下列何者不屬於無店鋪零售的經營型態: (A)電視購物 (B)網路購物 (C)自動販賣機銷售 (D)郵購目錄 (E)購物中心
35. 台灣的 EAN 碼的國家代碼為: (A)581 (B)371 (C)471 (D)571 (E)491。
36. 下列有關百貨公司特徵的敘述, 何者錯誤? (A)百貨公司有提供停車的空間 (B)百貨公司商品繁多, 但以中高價位為主, 特高價位與特賣便宜商品為輔 (C)百貨公司重視服務機能, 提供一次購足的需求 (D)台灣的百貨公司朝向連鎖、大型的型態發展 (E)百貨公司以販賣便利商品為主。
37. 以下何者, 是指透過與電腦連線的光學自動讀取式掃描器, 讀取消費者所購買的商品條碼, 並將所蒐集到的資訊, 如商品名稱與數量、銷售時間、消費者資料...等, 傳送到主電腦, 以供管理者作銷售情報分析的系統: (A)銷售點管理系統(POS) (B)電子資料交換(EDI) (C)電子訂貨系統(EOS) (D)加值網路系統(VAN) (E)電腦輔助工程(CAE)。
38. EOQ 經濟訂購量模型屬於何種控制模式? (A)成本控制 (B)財務控制 (C)人員控制 (D)品質控制 (E)存貨控制。
39. 下列因公司存貨過多所做的推斷, 何者錯誤? (A)公司因存貨過多所衍生之損失風險增加 (B)公司資金使用效率降低 (C)公司因缺貨所衍生之損失風險增加 (D)公司存貨管理費用增加 (E)以上皆對。
40. 每股盈餘 (earnings per share) 係用來衡量企業的獲利能力與股東的投資價值, 其計算公式為: (A) (稅後純益 - 特別股股利) / 普通股平均股東權益 (B) 普通股平均股東權益 / (稅後純益 - 特別股股利) (C) 保留盈餘 / 普通股加權平均流通在外股數 (D) (稅後純益 - 特別股股利) / 普通股加權平均流通在外股數 (E) 以上皆非。
41. 以下何者並不屬於流動資產(Current Asset)? (A)設備 (B)有價證券 (C)應收帳款 (D)存貨 (E)現金。
42. 近年來發生許多公司遭特定人士違法挪用資產, 犧牲大多數股東權益的事件。請問這是下列何種商業特質所造成? (A)垂直整合與外包 (B)規模極大化與多元化經營 (C)所有權與經營權分離 (D)高度國際化 (E)企業連鎖化。
43. 下列何種情況表示企業的財務狀況欠佳? (A)應收帳款週轉率高 (B)負債比率低 (C)存貨週轉率低 (D)流動比率高 (E)純益率高。
44. 相較而言, 下列那一項投資標的風險最低? (A)期貨 (B)股票 (C)公司債 (D)可轉讓公司債 (E)國庫券。
45. 某公司期初存貨\$100,000, 期末存貨\$60,000, 銷貨成本\$240,000, 則存貨週轉率是: (A) 2 (B) 3 (C) 4 (D) 5 (E) 6。
46. 大鵬科技企業有甲、乙兩項投資方案, 其各年預估淨現金流量如表(一), 則該兩方案之回收期間分別為:

	年	甲	乙
	0	(20,000,000)	(10,000,000)
	1	5,600,000	4,000,000
	2	11,600,000	8,000,000
表(一)	3	11,200,000	6,000,000

- (A)甲方案2年3個月, 乙方案1年6個月 (B)甲方案2年3個月, 乙方案1年9個月 (C)甲方案2年6個月, 乙方案1年9個月 (D)甲方案2年6個月, 乙方案1年6個月 (E)甲方案2年, 乙方案2年。
47. 若銷貨總額\$1,200,000, 銷貨退回\$200,000, 同時銷貨成本\$750,000, 則銷貨毛利率是: (A)10% (B)25% (C)75% (D)80% (E)85%。
48. 大東公司相關資料如下: 每股股東權益為\$15元、每股市價為\$30元、每股營收為\$60元、每股盈餘為\$3元、每股股利為\$2元, 請問大東公司之本益比為何? (A)25 (B)20 (C)15 (D)10 (E)5。
49. 已知固定成本為\$1,000, 產品單價\$10, 每單位產品變動成本\$6, 則損益兩平之銷售金額為多少? (A)1,000 (B)2,000 (C)2,500 (D)3,000 (E)3,500。
50. 美美工業社之甲原料每年使用18,000磅, 每次訂購成本\$1,000, 每單位原料儲存成本為\$1, 則該原料之經濟採購量〔EOQ〕為: (A)18,000磅 (B)9,000磅 (C)6,000磅 (D)1,500磅 (E)1,000磅。

【試題結束】