

嶺東科技大學 98 學年度碩士班招生考試試題

行銷管理

可使用計算機

壹、解釋名詞（共六題，每題五分，共計三十分，請以中文作答）

1. Segmenting, targeting, and positioning (STP)
2. Brand equity
3. Integrated marketing communication (IMC)
4. Word-of-Mouth (WOM)
5. Service marketing
6. SWOT analysis

貳、申論題（共四題，共七十分）

- 一、請詳細說明消費者行為(consumer behavior)模式中應考慮哪些因素？（20%）
- 二、Apple 公司推出新型 itouch 產品，請說明 Apple 公司可採取哪些訂價目標(pricing objectives)，為了達到此目標有何種策略(strategy)？Apple 公司可以採取的訂價導向(pricing-oriented)有哪幾種？（20%）
- 三、請說明消費品的通路有哪幾種類型[hint:包括有店鋪(store)與無店鋪(non-store)]？並說明廠商決定通路的密度有哪幾種類型？（15%）
- 四、行銷觀念(marketing concept)的典範由工業革命至今，已經歷多次的轉移，請詳細說明行銷觀念演進的過程，並舉實例補充說明各觀念。？（15%）

