

嶺東科技大學 96 學年度產業二技學士專班秋季班招生考試試題

管理實務

注意：

1. 本試題計 50 題，每題 2 分，共 100 分。
2. 請選擇一個最適當答案，以原子筆依次填寫在答案卷上。
3. 答錯者，不倒扣；未答者，0 分。
4. 有關數值計算題目，以最接近答案為準。

1. (A) 員工持股計畫 (B) 利潤分享計畫 (C) 功績給付計畫 (D) 利潤中心計畫 (E) 員工健康計畫，是指公司提撥一定額度的股份給信託機構，信託機構則代表公司員工購買這些股權，公司通常每年按員工報償比例來提撥，信託機構代為管理個人帳戶中的股票。
2. 「允許並幫助部屬，使其有能力去做他們所被授予去執行的工作」，謂之(A)賦權(B)授權(C)集權(D)分權(E)職權。
3. 一家本地公司可以和外國公司共同分擔在海外發展新產品與建立新的生產設備的成本，稱為：(A)環境策略(B)核心策略(C)人力資源策略(D)策略聯盟(E)文化策略。
4. 下列何者不是非正式組織形成的基本原因？(A)社會性的心理需要(B)主管人員的授權(C)意見一致有相同的價值觀(D)共同利害關係(E)以上皆非。
5. 下列何者不屬於馬斯洛(Maslow)的需要層次？(A)生理需要(B)自尊需要(C)安全需要(D)自我實現(E)環境需要。
6. 企業面對外在環境的挑戰，一般而言，可將外在環境分成自然環境、社會文化環境、政治法律環境、科技環境、產業環境、國際環境，以及那一項重要的環境？(A)勞動環境 (B) 經濟環境 (C) 消費環境 (D) 休閒環境(E)以上皆非。
7. 熊彼得 (Joseph Schumpeter) 認為決定廠商生產的重要因素，除了有土地、勞力、資本外，還有那一要素？企業家精神 (B) 國際金融 (C) 產業條件 (D) 物流系統(E)以上皆非。
8. 企業做策略規劃，常須分析所處的外在環境與本身條件，以制定有效的策略，此一分析工具為：(A)魚骨圖分析 (B) ABC 分析 (C) 要徑分析 (D) SWOT 分析(E)以上皆非。
9. 卓越的企業領導者要善於權力運作，使經營績效提升，而權力的來源，主要有獎賞權、強制權、法制權、專家權，還有那一項？(A)行政權 (B) 參考權 (C) 所有權 (D) 對抗權(E)以上皆非。
10. 菁英公司計劃推出自行研發的新產品R 在市場銷售，該項產品R 經估算每月的總固定成本為NT \$ 120,000，每單位的變動成本為NT \$ 12，而根據市場行情，每單位產品R 的售價為NT \$ 42，則該公司每月應銷售多少單位，才會達到損益平衡？(A) 3,000 單位 (B) 3,600 單位 (C) 4,000 單位(D) 4,300 單位(E)以上皆非。
11. 下列有關有機式組織(Organic Organization)的敘述，何者正確？(A) 又稱科層組織 (B) 嚴格遵守指揮鏈 (C) 組織往往制訂許多管制措施 (D) 高度分權的組織 (E) 以上皆非。
12. 下列哪一種方法「是一種量中求質並避免團體因追求共識所可能產生的盲點，以產生創意方案的團體創意技巧」？(A)魔鬼辯證法(B)逐步領袖法(C)德菲爾法(D)腦力激盪(E)名目群體技術。
13. 下列哪一種領導理論藉由「激勵來領導，透過訴求部屬的理想與道德價值，來激發出部屬超出平常的動機」(A)轉型式領導(B)情境領導(C)放任型領導(D)魅力式領導(E)願景式領導。
14. 及時存貨系統(JIT)是由哪一家公司所發展出來的？(A) 本田汽車公司 (B) 通用汽車公司 (C) 福特汽車公司 (D) 日產汽車公司 (E) 豐田汽車公司。
15. 以下何者可以改善溝通的障礙？(A) 保持主動傾聽 (B) 保持雙向溝通 (C) 使用對方容易瞭解的語言 (D) 善用回饋的技巧 (E) 以上皆是。
16. 下列那一種組織，其結構設計乃結合功能組織與專案組織的優點，並於垂直式結構中融合水平式結構的特性，使管理者對外在環境的變化能迅速回應，為現代化的國際企業常採用的方式？(A) 網路式組織(B) 矩陣式組織(C) 區域別組織(D) 產品別組織(E)以上皆非。
17. 行銷觀念是以顧客需求為導向，做有效的價值定位，創造競爭優勢，並透過行銷組合承諾價值兌現，使顧客滿意，以達成行銷目標。此一行銷組合包含產品、價格、促銷、以及那一項？(A)技術(B)運輸(C)資訊(D)通路(E)以上皆非。
18. 由於現代市場競爭激烈，產品生命週期日趨短促，企業為滿足顧客需求，必須重視何種能力，以免被市場淘汰而死亡？(A)創新(B)語文(C)流程(D)幽默(E)以上皆非。
19. 領導者將其高瞻遠矚的經營理念，描繪出組織未來的理想藍圖，並將此遠景及藍圖向部屬解說，以激發其使命感與熱誠，組織成員藉此凝聚共識，共同朝此目標努力奮鬥。此種現今流行的領導方式為：(A) 轉變式領導(B) 系統式領導(C) 願景式領導(D) 開放式領導(E)以上皆非。
20. 隨著市場全球化、企業國際化的趨勢，廠商為使生產作業能與外在環境緊密配合，達到接近市場，成本最

- 小化，進而發揮最高效率，故對工廠區位的選擇，常採用優缺點比較法、成本數量分析法，以及那一種方法？德爾菲法(B) 腦力激盪法(C) 啟發法(D) 重心法(E)以上皆非。
21. 台中公司預備招募一位電腦打字排版的人員，可用下列何種招募的方法較適當？(A)書面考試 (B)技能測驗 (C)智力測驗 (D)面試 (E)保薦。
  22. 目標管理的程序中，主管與部屬定期共同來評估績效，並且監控和分析目標達成的進度，稱為(A)回饋(B)討論部門的目標(C)設定組織的目標(D)設定組織內各部門的目標(E)設定個人目標。
  23. 企業招募員工的過程包括(A)擬定招募計畫(B)確立人力來源(C)選擇招募方法(D)從事招募活動(E)以上皆是。
  24. 企業組織為減低工作場所的意外，通常會採行何種安全管理的方式？(A)減少不安全的工作環境(B)安全訓練(C)職業安全增強計畫(D)建立安全防護政策(E)以上皆是。
  25. 企業甄選管理人才的方法中，最具公正、公平的方法是(A)書類審查 (B)面試 (C)考試 (D)推薦 (E)觀察。
  26. 下列何者關於台灣中小企業的描述錯誤？(A)不論資本與規模均小，在同業中較不具影響力 (B)在組織與策略上，均較缺乏自主與彈性 (C)在市場上缺乏主動的談判力量 (D)在受雇機會方面，提供最多的就業機會 (E)以上皆非。
  27. 下列何者關於組織的描述錯誤？(A)水平分化將增加組織的控制幅度 (B)垂直分化將會增加中階管理者 (C)水平分化是部門專業分工的結果 (D)垂直分化會增加組織的專業部門 (E)以上皆非。
  28. 下列何者關於規劃的描述錯誤？(A)規劃的時間越長風險越高，因此規劃期間越短越佳 (B)規劃可協調各部門間活動，因此較易於達成目標 (C)規劃必須要有彈性，必須隨著實際的狀況調整 (D)中層主管偏重於部門功能性規劃，屬於戰術性質的規劃 (E)以上皆非。
  29. 下列何種管理學派強調有系統的求知及解決問題，並透過「觀察、蒐集、分析、綜合、應用、證實」的過程，以尋找完成工作的最佳工作方法？(A)科學管理學派 (B)管理程序學派 (C)行為科學學派 (D)系統管理學派 (E)以上皆非。
  30. 公司透過規定、法令、標準及政策的制定，希望能建立員工共同遵循的標準。這樣的控制類型是屬於下列何種控制系統？(A)企業文化系統(B)官僚控制系統(C)產出控制系統(D)目標控制系統(E)以上皆非。
  31. 在BCG波士頓顧問群法之分析中，若事業單位之相對市場佔有率高、市場成長率低稱為(A)金牛事業(B)明星事業(C)落水狗事業(D)問題兒童事業(E)以上皆非。
  32. 有關「目標管理」的敘述，何者錯誤？(A)由管理者訂立目標 (B)將目標視為自我激勵的方法 (C)簡稱MBO (D)目標必須定期檢討 (E)以上皆非。
  33. 亨利·費堯認為一個管理者有五項基本的管理功能，包括規劃、組織、協調、控制及：(A)財務(B)行銷(C)用人(D)指揮(E)領導。
  34. 利基策略(niche strategy)又稱為？(A)成本領袖策略(B)差異化策略(C)集中策略(D)功能策略(E)滲透策略。
  35. 把事情做對(Do the Thing Right)，也就是如何做的問題，稱為：(A)效能(effectiveness)(B)控制(control)(C)管理(management)(D)規劃(planning)(E)效率(efficiency)。
  36. 企業重要職位之聘任，人選的主要來源有二：一者由內部擢升（簡稱內升制），一者由外部聘任（簡稱外補制），關於這兩種聘任管道的敘述，何者正確？(A)內升制優於外補制 (B)外補制優於內升制 (C)內升制較無企業文化衝擊問題，但較缺乏外來的刺激 (D)外補制可大刀濶斧進行改革，成功指日可待 (E)以上皆非。
  37. 在一般常用的訓練方法中，下列哪一種不屬於在職訓練（On-the-job Training）？(A)工作輪調 (B)學徒訓練 (C)工作輔導 (D)在職進修教育(E)以上皆非。
  38. 在進行企業診斷時，若以企業所投入的資源與其產出的結果高低來進行診斷，是屬於下列何種診斷類型？(A)安定力診斷(B)生產力診斷(C)專案診斷 (D)活動力診斷(E)以上皆非。
  39. 在進行策略規劃時，經常會使用SWOT分析方法，針對SWOT的敘述，下列何者正確？(A)OT是針對組織內部的分析，SW是針對外在環境的評估 (B)SW是針對組織內部的分析，OT是針對外在環境的評估 (C)SO是針對組織內部的分析，WT是針對外在環境的評估 (D)ST是針對組織內部的分析，WO是針對外在環境的評估 (E)以上皆非。
  40. 在開發新款汽車的過程當中，研發人員會根據創意製作出原型車（prototype），以進行後續的測試分析，請問這屬於R & D的何種階段？(A)產品發展 (B)商業分析 (C)商品化 (D)新產品篩選 (E)以上皆非。
  41. 依Griffin對管理的定義，下列有關管理觀念之敘述，何者為非？(A)管理是一套活動和程序(B)管理是目標導向的(C)管理首重員工個人績效，組織的整體績效次之(D)管理是對組織資源的取得、組合與運用(E)管理是同時追求效能與效率。
  42. 所謂SWOT分析，即是(A)公司的海外事業分析(B)公司的機會、威脅、強勢、弱勢分析(C)公司的財務分析(D)公司的品質分析(E)公司的人力資源分析。
  43. 近來許多大型企業廠商紛紛把一些非關機密及例行性的事務性工作委託外部公司的人員來處理，此種現象稱為(A)訓練 (B)外包 (C)外移 (D)分工 (E)分權。
  44. 最近我國勞委會新通過規定企業組織在聘用員工時不得有年齡的限制，此乃符合何種精神？(A)輔導就業 (B)公平就業 (C)保障就業 (D)立法權 (E)以上皆非。
  45. 提出X理論及Y理論而聞名的學者是(A)馬克思·韋伯(Max Weber)(B)查斯特·巴納德 (Chester Barnard)(C)亨利·費堯(Henri Fayol)(D)道格拉斯·麥克里高(Douglas McGregor)(E)佛德列·泰勒(Frederick Winslow

Taylor)。

46. 針對要做何事 ( What )、何時做 ( When )、何人做 ( Who )、何地做 ( Where )、如何去做 ( How )、為何做 ( Why ) 等方面事先進行一套詳盡且周詳的安排，稱為：(A) 預測 (B) 規劃 (C) 控制 (D) 領導 (E) 以上皆非。
47. 張三開一家彩券行販賣樂透彩券，彩券每張售價為50元，每張彩券之單位變動成本為46元，若該店每月的固定成本為2萬元，試問每月要銷售多少張彩券，才能達到損益兩平( Break - even )？(A) 435張 (B) 500張 (C) 4000張 (D) 5000張 (E)以上皆非。
48. 現代企業規模擴大之後，面臨更激烈的競爭與更複雜的管理工作，使得企業必須聘請專業經理人負責，直接造成下列何種結果？(A) 垂直整合與外包的並存 (B) 多元化經營 (C) 所有權與經營權的分離 (D) 國際化經營(E)以上皆非(E)以上皆非。
49. 第二次世界大戰期間，蘇聯與德國的鋼鐵產量大致相同，但蘇聯生產坦克的數量卻遠遠超過德國。德國先進的「豹式」坦克與「虎王」坦克只生產了五千輛，蘇聯卻生產了十萬輛坦克，其中「T - 34」坦克生產就超過七萬輛，使得蘇聯贏得最後的勝利。下列何種設計與生產原則，可能是「T - 34」坦克能夠大量生產、降低成本，加快生產效率的最重要原因？(A) 精密化 (B) 彈性化 (C) 簡單化 (D) 多樣化(E)以上皆非。
50. 組織設計包括兩部分，一是工作職能設計，另一為：(A) 人員安排 (B) 權力設計 (C) 工作流程設計 (D) 招募設計 (E)以上皆非。

**( 試題結束 )**