

嶺東科技大學進修部九十四學年度四技在職專班招生考試試題

商業概論

注意：

1. 本試題計 50 題，每題 2 分，共 100 分。
2. 請選擇一個最適當答案，以 2B 鉛筆依次劃在答案卡上。
3. 答錯者，不倒扣；未答者，0 分。
4. 有關數值計算題目，以最接近答案為準。

1. 商業經營的最基本目標是 (A)服務社會 (B)增加生產 (C)求取利潤 (D)公平競爭 (E)削價競爭。
2. 廠商要達到大規模生產以降低成本，首先應先達到 (A)標準化 (B)服務多樣化 (C)決策民主化 (D)管理合理化 (E)商品大眾化。
3. 下列何者並非異業加盟的特性？ (A)契約方式的合作基礎 (B)互換的資源具有互補性 (C)永續性的結盟 (D)策略性的合作目標 (E)創造互補雙贏局面。
4. 行銷中的 4P 是指價格、地點、推廣及 (A)包裝 (B)品牌 (C)商標 (D)產品 (E)形象。
5. 若消費者看到某一個商標或代表性玩偶，就能馬上聯想到某一家公司，這是因為這家公司已建立了一致性的 (A)企業識別系統 (B)理念 (C)商品 (D)管理制度 (E)文化。
6. 將企業中各項工作的任務、責任、性質及工作人員的資格條件等項目予以分析研究，並做成書面紀錄，謂之 (A)工作評價 (B)工作分析 (C)職位分類 (D)工作設計 (E)績效評估。
7. 所謂 (A)銷售點管理系統(POS) (B)電子資料交換(EDI) (C)電子訂貨系統(EOS) (D)加值網路系統(VAN) (E)電腦輔助工程(CAE) 是指透過與電腦連線的光學自動讀取式掃描器，讀取消費者所購買的商品條碼，並將所蒐集到的資訊，如商品名稱與數量、銷售時間、消費者資料...等，傳送到主電腦，以供管理者作銷售情報分析的系統。
8. 所謂 3C 產品不包括下列何者？(A)電腦 (B)電腦輔助設計 (C)液晶螢幕 (D)手機 (E)數位相機。
9. 可鑑定一個人對某職業的發展潛能是 (A)成就測驗 (B)智力測驗 (C)性向測驗 (D)人格測驗 (E)EQ 測驗。
10. 我國於何年加入 WTO？西元 (A)2000 (B)2001 (C)2002 (D)2003 (E)2004。
11. 我們常用的影印紙，A4、B4、A3 等規格是商業特性中的 (A)專業化 (B)標準化 (C)多元化 (D)簡單化 (E)大眾化。
12. 所謂 (A)量販店 (B)專賣店 (C)超級市場 (D)百貨公司 (E)購物中心 係針對消費者對特定商品的需求，專門提供此特定商品，並以此來塑造商品特色。
13. 最近 7-11 以 購滿 77 元 即可兌換 Hello Kitty 磁鐵的方式 是運用以下哪一項商業策略？ (A)商品精緻 (B)行銷創新 (C)產品多樣 (D)價格彈性 (E)及時服務。
14. 下列有關產品生命週期的敘述，何者錯誤？(A)維持顧客的品牌忠誠度：成熟期 (B)競爭者最多：成熟期 (C)價格最高：導入期 (D)銷售量成長最快：成熟期 (E)利潤最高：成長期。
15. 假設您將成立個人工作室，且擬透過網路進行商品行銷，下列何種方式不屬於網路行銷活動？(A)成立網路電子商店 (B)於知名網站刊登廣告 (C)設立門市銷售商品 (D)寄發電子郵件行銷推廣 (E)參與電子佈告欄的討論。
16. 對於會計學上最基本的工具「會計方程式」，下列何者有誤？ (A)資產=負債+業主權益 (B)負債=資產-業主權益 (C)負債= 業主權益-資產 (D)業主權益=資產-負債 (E)資產=業主權益+負債。
17. 下列資產，何者流動性最高？(A)股票 (B)存貨 (C)現金 (D)應收帳款 (E)短期投資。

18. 若台中公司的流動資產計有：現金 50,000 元、應收帳款 40,000 元、存貨 50,000 元等三項，流動負債 45,000 元，則其速動比率應為 (A)1.8 (B)2.0 (C)2.2 (D)2.6 (E)2.8。
19. 為了使交易時資金移轉過程有跡可尋，選擇交易工具時應注意下列那一項因素？(A)公正性 (B)便利性 (C)時效性 (D)公開性 (E)安全性。
20. 台中公司 93 年度的銷貨淨額為 50,000,000 元，銷貨成本為 35,000,000 元，則其毛利率為？(A)5% (B)10% (C)20% (D)30% (E)40%。
21. 若公司推出一單價為 100 元的產品，需投入 120 萬元的總固定成本，而生產該產品的單位變動成本為 50 元，則要銷售多少單位產品，才能達到 10 萬元 的目標利潤？ (A)20,000 單位 (B)24,000 單位 (C)26,000 單位 (D)30,000 單位 (E) 32,000 單位。
22. 隨著商業環境的改變，下列何者為未來商業發展的主要趨勢？ (A)商店趨向小型化 (B)商品本土化(C)銷售大量化 (D)發展電子商務網路化 (E)生產導向的經營哲學。
23. 台中公司全年需要包裝紙盒 36,000 個，每次訂購成本為 250 元，而每個紙盒的儲存成本為 2 元，請問該公司對包裝紙盒的經濟訂購量(EOQ)應為 (A)3000 個 (B)2000 個 (C)300 個 (D)200 個(E)100 個。
24. 我國勞退新制將從民國 (A)98 年 (B)97 年 (C)96 年 (D)95 年 (E) 94 年 7 月 1 日開始實施。
25. 人力資源分析的首要工作是 (A)人才訓練 (B)人員甄選 (C)人力規劃 (D)人力運用 (E)生涯發展。
26. 麥當勞加盟店的資本及所有權可保持獨立，但透過總部完備的支援，可大幅提高競爭能力，此種加盟型態為 (A)自願加盟 (B)特許加盟 (C)直營連鎖 (D)委託加盟 (E)異業合作。
27. 下列有關「委託加盟」的敘述，何者錯誤？ (A)店面的所有權屬於加盟店 (B)決策管理權歸總部 (C)總公司通常會提供營業保證額 (D)加盟者不能自行進貨，必須完全接受總公司統籌管理 (E)加盟總部提供店面。
28. 台中藝品公司從事大理石精品的銷售，每月固定成本 150,000 元，單價售價為 1,000 元，單位變動成本為 500 元。試求其每月的銷售量應為多少才能維持損益平衡？ (A)100 件 (B)300 件 (C)500 件 (D)1000 件 (E)1200 件。
29. 可口可樂公司銷售單一口味的瓶裝可樂，係採用何種行銷策略？ (A)無差異行銷 (B)差異化行銷 (C)集中化行銷 (D)多層次傳銷 (E)多角化行銷。
30. 當某一產品正處於其產品生命週期中的「成熟期」時，其促銷重點為何？ (A)選擇性行銷 (B)品牌忠誠 (C)品牌偏好 (D)產品知曉(E)大量銷售。
31. 對企業而言，下列何者屬於借入資金？ (A)發行公司債 (B)提列折舊 (C)現金增資 (D)出售閒置資產 (E)銷貨收入。
32. 根據赫茲伯格(Herzberg)的雙因子理論，「工作」本身是屬於 (A)保健因子(hygiene factor) (B)激勵因子 (motivator factor) (C)既是保健因子，也是激勵因子 (D)既非保健因子，也非激勵因子 (E)既是 X 因子，也是 Y 因子。
33. 台中公司預備招募一位電腦打字排版的人員，可用下列何種招募的方法較適當？ (A)書面考試 (B)技能測驗 (C)智力測驗 (D)面試 (E)推薦。
34. 企業中高階層人員的甄選，以什麼方法最適合？ (A)考試 (B)選舉 (C)混合 (D)推薦 (E)學歷。
35. 小華在電視上看到瘦身產品的廣告後，馬上興奮的以郵政劃撥方式訂購該廣告的商品。此屬於何種類型的經營型態？ (A)人員直銷 (B)郵購 (C)電視購物 (D)網路購物 (E)電話購物。

36. 購物中心最具發展前景者，且多建於人口眾多、交通樞紐的地方，屬於 (A)鄰里型 (B)廣域型 (C)社區型 (D)區域型 (E)國內型。
37. 下列何者是一種補助性質的薪資制度？ (A)計件制 (B)計時制 (C)年資制 (D)考績制 (E)分紅制。
38. 企業社會責任觀念的發展，可分為三個階段，依序為 (A)企業時代、商人時代、商業時代 (B)商人時代、企業時代、商業時代 (C)商業時代、企業時代、商人時代 (D)商人時代、商業時代、企業時代 (E)企業時代、商業時代、商人時代。
39. 隨著國民對其生活環境、生活素質的重視；又由於消費者保證運動的興起，以及環境保護主義的抬頭，企業應該 (A)重視社會責任 (B)加速技術升級 (C)著重變遷管理 (D)重視研究發展 (E)注意全球化趨勢。
40. 消費者只能向獨占企業購買產品時，會影響到消費者的那項基本權利？ (A)安全 (B)求知 (C)選擇 (D)申訴 (E)生活。
41. 石化業須克盡環境保護責任的行銷觀念是 (A)銷售導向 (B)生產導向 (C)社會行銷導向 (D)全球行銷導向 (E)利潤行銷導向。
42. 企業為了增進其對社會大眾與政府的關係，應採用 (A)產品廣告 (B)個人推銷 (C)促銷活動 (D)公共關係 (E)媒體批判。
43. 下列有關財務管理的敘述何者錯誤？ (A)企業應維持適當的週轉能力 (B)企業應增強創造盈利的能力 (C)企業應滿足企業關係者的經濟目標 (D)決策標準在追求企業的資產總值最高 (E)經營者應建立健全的財務管理機制。
44. 若您要成立經營一家公司，公司營業設立登記可以 (A)先營業，再申請登記 (B)邊營業，邊申請登記 (C)先登記，再營業 (D)有賺錢，再申請登記 (E)想登記，才去申請登記。
45. 馬斯洛(Maslow)認為人類所有的行為，都是由何種因素所引起？ (A)慾望 (B)動機 (C)期望 (D)需求 (E)消費。
46. 消耗快，需經常購買的財貨是 (A)耐久財 (B)非耐久財 (C)勞務 (D)特殊品 (E)新產品。
47. 最常用來檢驗存貨數量是否適當的方法是 (A)流動比率 (B)速動比率 (C)資本利潤率 (D)存貨週轉率 (E)應收帳款週轉率。
48. 在顧客信用的「5 C」中，顧客願意履行其付款義務的可能性，是為 (A)品格 (B)能力 (C)資本 (D)抵押品 (E)經濟情況。
49. 我國現行法令中，約束企業的商業行為及維護消費者權益的是 (A)勞動基準法 (B)就業服務法 (C)消費者保護法 (D)公平交易法 (E)全民健保法。
50. 企業各類環境隨時都在變動，處於「不確定」「動盪」之狀態下，此時企業應有 (A)適應環境變化的能力 (B)研究發展的能力 (C)自立更生的能力 (D)整合產銷的能力 (E)堅守本位的能力。

(試題結束)